

الدُّرَجَاتُ

Al Ostoura Magazine | June 2014 | Issue 162

*Nawal
& Bibi*

البنات
سر أمها

**THE DUO
ISSUE**

**SWEET
DIAMONDS**

**Kate
& Naomi
Queens
of the
Runway**

LIFE IS A SMILE
HAPPY SPORT AUTOMATIC



الطرق الأخرى

مول 360° - القصرين - الكويت - سوق شرق - مجمع الشار - مارينا مول
للمزيد بوكليت مجمع الصالحية - شهاد بوكليت برسبيج، الأليز - آن، مركز ألميرا التجاري
1881188

Chopard



90
YEARS OF

EXCELLENCE AND PASSION



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



DAMIANI BOUTIQUE KUWAIT: THURAYA MALL • PHONE +965 2571 7373 • THE AVENUES MALL • PHONE +965 2220 0850

MILAN: VIA MONTENAPOLEONE • ROME: VIA CONDOTTI • PARIS: PLACE VENDÔME • LONDON: OLD BOND STREET
BOLOGNA • FLORENCE • NAPLES • PORTO CERVO • PORTOFINO • TURIN • VENICE • MOSCOW • KIEV • ODESSA • HONOLULU • MEXICO CITY
MONTERREY • KYOTO • OSAKA • SAPPORO • TOKYO • YOKOHAMA • SEOUL • BEIJING • CHENGDU • NINGBO • SHANGHAI • SHENYANG • SUZHOU • HONG KONG
MACAU • TAIPEI • MANILA • SINGAPORE • ULAANBAATAR • KUALA LUMPUR • NEW DELHI • BISHKEK • ALMATY • ASTANA • BAKU • DUBAI • KUWAIT CITY

THE D.ICON COLLECTION DAMIANI.COM

Pomellato



NUDO COLLECTION

KUWAIT - THURAYA MALL, SALEM AL - MUBARAK STREET, SALMIYA - +965 2574 0000



M'AMA NON M'AMA COLLECTION

Pomellato



TANGO COLLECTION

KUWAIT - THURAYA MALL, SALEM AL - MUBARAK STREET, SALMIYA - +965 2574 0000



SABBIA COLLECTION



ROBERTO COIN

POIS MOI COLLECTION





ROBERTO COIN BOUTIQUE - AL THURAYA MALL - SALMIYA, KUWAIT
PHONE + 965 25733631 / 2

LANVIN

PARIS







CIAGA



BALENO

MEZZANINE FLOOR THURAYA COMPLEX SALEM AL MUBARAK STREET
SALMIYA P 2574 1448 / 9



ALEXANDER
MQQUEEN

ALEXANDERMQUEEN.COM

THURAYA COMPLEX - SALEM AL MUBARAK ST. SALMIYA - KUWAIT

CHLOE.COM



Chloé



DOLCE & GABBANA

Hassans
OPTICIAN CO.

IN THIS ISSUE

المحتويات



1

Fash -Injection
متفرقات من الموضة

7

Haute News
مقطفات مخملية

15

Cartier's Jeanne Toussaint
أناقة نمراع: إرث جان توسم

19

Nawal & Bibi Like Mother, Like Daughter
نوال وبيبي...البنت سر أمها

33

Travel: Chedi Muscat
منتجع الشيدي مسقط .. مكان له ولها!

41

Italian Fashion Glamour
ألق الموضة الإيطالية في متحف فيكتوريا أند ألبرت

47

Beautista
سازديل بتأمل آلام... جمال X جمال

53

Makeup Bag
ألوان الصيف

55

Health: Yoga Center
مركز اليوغا لحياة متكاملة!



GUCCI

TIMEPIECES



INTERLOCKING COLLECTION 18KT PINK GOLD
SWISS MADE

الطرف الآخر

ابريز

1881188

22597114

IN THIS ISSUE

المحتويات

57 Local IT Girl بلسم ولؤة.. تحلمان بالتغيير

65 Menterview عبدالوهاب و خالد .. صديقا الحلم والقلم!

69 Men's Fash-injections متفرقات الموضة الرجالية

71 Men's Trends الموضة الرجالية: أفكار للصيف

79 Limelight Style Edit على طريقة ليم لایت

95 Fashion Star نعومي كامبل وكينت موس

103 Sweet Diamonds جواهر محلّة

113 The Ramadan & Travel Edition استعدّي لشهر رمضان والأسفار

125 Candy Crush سُكُّر نبات



VANITAS

Enamelled greca on bezel, iconic barocco pattern on dial,
quilted patent leather strap with small studs.



VERSACE
WATCHES

متوفر في بوتيك هرستش و محلات التجزئة المختارة | VERSACE.COM

للاستفسار الرجاء الاتصال على

النطرف الآخر ٨٨١١٨٨ | ٢٢٥٩٧١١٤ | أبزيز

IN THIS ISSUE
المحتويات

	135	Rosie Assoulin روزي أسوولن
	141	Ermanno Scervino إرمانو شيرفينو
	149	Rochas روش
	155	KaufmanFranco كوفمان فرانكو
	163	Sacai ساكي
	171	Issey Miyake إيسية مياكي
	175	3.1 Phillip Lim إس. فيليپ ليم
		

كوني الأفخم حضوراً ..
بما تقددين



إنتداب من

17,995 دك

2014 XTS

تسبيق المستقبل بمزاياها:

- نظام دفع رباعي متواصل محول للعزم
- نظام التحكم المغناطيسي بالقيادة بنمط عمل
- نظام الترفيهي بشاشة 8 إنش تعمل باللمس مع نظام ملاحة ثلاثي الأبعاد و إمكانية تصميم مظهر العدادات
- شاشة معلومات ملونة معكسة على الزجاج الأمامي
- أجهزة تتبه للأمان في مقعد السائق و فرامل بريميوم

كما توفر السيارة الجديدة برنامج الرعاية المتميّز من كاديلاك والذي يوفر لك:

- خدمة وصياغة 4 سنوات أو 100,000 كم
- قمان 4 سنوات أو 100,000 كم
- خدمة المساعدة على الطريق في أية لحظة
- خدمة التوصيل
- الأوتست لمدة 4 سنوات



أوتست والتوصيل والتوصيل



Cadillac

AlghanimAutomotive

AlghanimAuto

@AlghanimAuto



صفقات الغانم (الري) ، 24754400 أوقات الدوام: من 8:30 صباحاً حتى 10:00 مساءً

متفرّقة سات الموظفة FASH-INJECTION

Ladurée Creates Macaron Inspired by Nina Ricci Fragrance

تعاونت شركة الحلويات الفرنسية الشهيرة (ladurée) مع دار نينا رينتشي لإطلاق مجموعة محدودة من حلوياتها المعروفة وهي المكارون. وتميّزت حبات المكارون التي حملت اسم "لا تانتسيون دو نينا" (أي فتنة نينا) المستوحاة طبعاً من عطر الدار بلون الفوشيا وتزيينت بورقة ذهبية اللون وجاءت محسّنة بمربي التوت، والليمون، والورد. فجاء هذا الابتكار الفاخر ليكون لذة كافية للحواس.

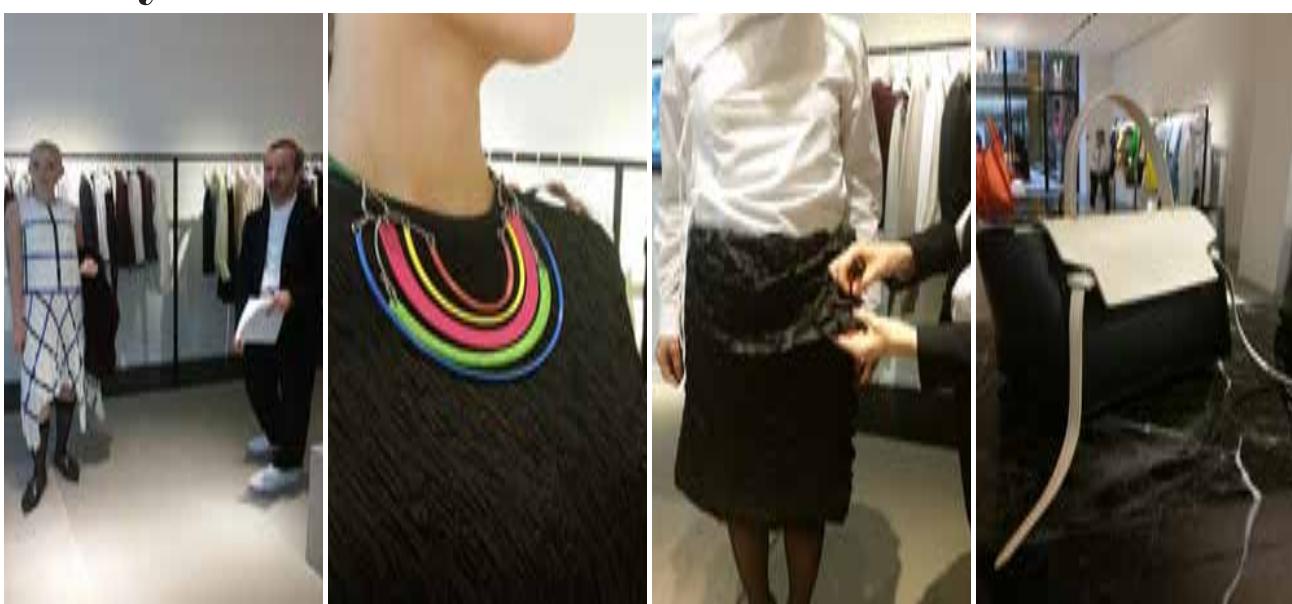


amfAR Cannes Gala Designs Unveiled

اختار القائمون على مهرجان (كان) أهافار هذا العام اللون الأحمر الذي يرمز إلى مكافحة الإيدز. وبما أنه سيكون الفكرة الأساسية لهذا المهرجان، وسيقدم خلال الحفل الخيري ما يزيد عن 30 دار أزياء فساتين للسهرة لمرة واحدة فقط، منها أكزندر ماكونين، وكريستوف كين، ولانغان، ومارك جاكوبس وغيرها. في السنوات السابقة، جمع الحفل الخيري ما يقارب أثني مليون دولار أمريكي، وبالتالي فإن التطلعات والتوقعات لاما سيؤول إليه هذا العام كبيرة أيضاً.



Early Preview of CELINE Fall 2014 Collection



استطعنا الحصول على نظرة سريّة على تشكيلة أزياء سيلين لخريف ٢٠١٤ قبل وصولها إلى الكويت. استمدّت مصمّمة الدار فيبي فييلو فكرة التشكيلة من عالم المال والأعمال وأضفت عليها نفحات من حقبة الخمسينيات مطلقةً مجموعةً مجموّعة من المعاطف الطويلة الضخمة الحجم، حرصت خلالها على المحافظة على مكانة الدار المرموقة. فقدمت الدار للمرأة المعروفة بأنيوتها وقوّة شخصيتها إلى جانب شموخها، إلى جانب المعاطف المميزة، مجموعةً من الكماليات والأحذية الرائعة بألوانها، جامعّةً بين الأناقة والصرامة في آنٍ معًا ومتطلقةً نسخة جديدة من حقيبة بلت (Belt Bag) المزدوجة اللون. وكانت التشكيلة أشبه بإعلان يبشر بإعداد المرأة لاجتياح العالم بأسلوبها وأناقتها.

Lanvin and Living Beauty Host an Evening of Fashion



قدمت دار لانفين حفل الموضة السنوي لجمع التبرعات الخاصة بمؤسسة (ليفينغ بيوتี้) الذي استضافته مؤسسة هذه المنظمة غير الربحية السيدة أيمى بيترسون-ساتشو في منزلها. وقد حضر هذا الحدث الذي يهدف إلى نشر الوعي العظيم من محبات الموضة ومتبعاتها مثل إيمى روبرتس، إيمى روسوم، ورشيدة جونز، وأوليفيا مان اللواتي ارتدن جميعاً من تصاميم أبلير إلى الرائعة لدار لانفين.

The Row Launches Flagship Boutique in Los Angeles



بعد عقد من الزمن على إطلاق الماركة الفاخرة ذا رو بنجاح، افتتحت الأختان التوأم ماري-كيت وأشلي أولسون البوتיק الرئيسي في ميلروز في لوس Angeles. وقد اختارت الأختان هذا البوتיק الذي يتضمن حوض سباحة داخل باحة زجاجية، لأنه بداخلهما وكأنه "جوهرة مخفية". كما اختارت الأختان مدينة لوس Angeles لتكون موطنهما.

Rosie Assoulin Designs Art for Swarovski



احتفل ثلاثة عشر عاماً من الشراكة بين شواروفסקי ونقابة مصممي الأزياء الأمريكيين، يتعاون المرشحون هذا العام على تصميم قطعة فريدة من نوعها مرصعة بكريستال شواروفסקי وسيتم بيعها في مزاد علني لأجل قضية نبيلة. فقامت المصممة روزي أسلان بابتكار مجموعة من 133 إطاراً تمثل لعکاساً فاخراً لفن الرمال باستخدام كريستال زيليون. وهذه القطع موجودة في مزاد غير معلن عنه عبر الانترنت.

Fausto Puglisi Celebrated at Hollywood Event



كان المصمم فوستو بوليتجي المدير الإبداعي في دار إيمانويل أونغارو محظوظاً بقدر واحتفاء خلال حفل أقيم في هوليوود في قصر مارمون الشهير وتحديداً في بانغلاوا. وحضر الحفل محبّو بوليتجي والمعجبين بتصاميمه من أصدقائه الذين ظهروا يتقدّمون بأزيائه الجريئة. من هؤلاء الحضور نذكر هايدى كلوم، أليساندرا أمبروزيو، وفيري جي، وغونين ستيفاني اللواتي حضرن بكل أناقة.

Designers Dress 'The Wizard of Oz' Tonner Dolls



احتفالاً بالذكرى الـ 70 على إطلاق الفيلم الكلاسيكي "ذا ويزارد اوف اوُز" ومبادرته "لا شيء يضاهي الوطن" بحثاً عن مسكن للبشرية، قامت كل من جيني باكهام ومارك جاكوبس وغيرهم من مصممي الأزياء بتصميم أزياء لشخصيات عديدة من الفيلم. وسيتم عرض هذه الابتكارات الكوتوريّة المصغّرة على دمى تونر الكبيرة (طولها حوالي نصف متر) خلال أسبوع الموضة في نيويورك في سبتمبر وبعد ذلك سيتم عرضها في مزاد علني لجمع التبرعات.

Balenciaga Exhibition Held in Beijing

عرض مدير الإبداع الفني ألكسندر وانغ ٤٨ قطعةً من الأرشيف الخاص بدار بالنسياغا في أكاديمية الصين للوحات الزينة في بيجين. وتلقي كل قطعة من تلك القطع التي اختارها وانغ بنفسه الضوء على مسيرة مؤسس الدار كريستوبال بالنسياغا في باريس من العام ١٩٦٨ حتى العام ٢٠١٣. وكان فستان (إفانتا) الشهير الذي ابتكره المصمم الراحل محطّ أنظار الجميع وفي قلب المعرض.



Dice Kayek Latest Addition at Couture Fashion Week



للمرة الأولى تستقوم الدار التركية ديستشي كايك بعرض أزيائها خلال أسبوع الموضة الكوتوري هذا الموسم. وقد اختيرت الدار لتكون عضواً ضيفاً على الغرفة النقابية، وستقوم بتمثيل الدار الأختان إيجي وعايشة إيفي اللتين تعملان كمدیرة الإبداع الفني، ومديرة للشركة على التوالي.

Etro Hosts 'Let's Paisley' Event in China

كشفت دار إترو النقاب عن تشكيلة ربيع وصيف ٢٠١٤ في الصين بأسلوب وذوق رائعين. فقد أقامت عرضًا تحت عنوان "Let's Paisley" في مدينة بيجين للاحتفال برسم الدار الأيقوني الشهير وحضره عدد من الشخصيات الرايدة ومحبي الموضة. كما تم ابتكار مجموعة محدودة وخاصّة من الحقائب للصين من أجل الاحتفاء بهذه الأمسيّة.



Reed Krakoff to be Honored by Phillips Collection



سيحيط المصمم ريد
كراوكوف بتكريمه خلال حفل
فيillis كولكشن السنوي
لهذا العام. كان المصمم
قد نال الكثير من التقدير
والتكريم مؤخراً وقد اختير
هذا المرء ليحصد هذا
الشرف لمساهمته في
عالم الأزياء والفنون. ومن
المتوقع أن يحضر هذا
الحفل الراقي ما يزيد عن
٤٠ ضيف.

Marc Jacobs to Introduce Daisy Dream Fragrance

أطلقت دار مارك جاكوبس
عطرًا جديداً للصيف من
مجموعة عطور ديزى حمل
اسم "ديزى دريم". وكانت
المخرجة صوفيا كورولا قد تولّت
الإعلان التلفزيوني للعطر الذي
يعكس روحية الدار الأثيرية.
وتحسّد القارورة عطر ديزى
الأصلي بقطع أبكتات على
شكل زهرة الربيع أو الأقحوان
البيضاء تزين القارورة التي تحوي
العطر الأزرق الفاتح اللون.



Jil Sander has a New Creative Director

بعد عودة مؤسسة الدار جيل
ساندر ثم رحيلها المفاجئ،
وتحت الدار مديرًا إبداعياً جديداً
وهو المصمم الإيطالي رودولفو
باغليولونغا. وصرّح المصمم
المخضرم الذي شملت خبرته
العمل لدى برادا وفيونيه
 بأنه يتشرف باختياره لتولّي
هذه المسؤولية ومنحه
هذه الفرصة. وستظهر أول
 تصاميمه للدار في الموسم
المقبل لربيع وصيف ٢٠١٥.



Academy of Art San Francisco Honors Missoni



قدمت أكاديمية سان فرانسيسكو للفنون عرض أزياء خريجتها حفل توزيع الجوائز مؤخراً. وخلال الحفل، احتفل المعهد بعائذة
ميسوني ومساهمتها في عالم الأزياء والموضة. وقد تم تكريم مديرية الإبداع الفني لدى ميسوني المصممة أجيلا ميسوني وابنتها
سفيرة الدار مارغريتا ماكاباي ميسوني وقدمت لهما الدكتورة الفخرية بهذه المناسبة.



La Mariée
by Al Ostoura

Al Thuraya Mall | Root Floor

book your exclusive appointment at 25757481

Angel Sanchez | Douglas Hannant | Ines di Santo | Jenny Packham | Rafael Gennamo
Reem Acra | Roberta Lojacono | St.Pucci | Victor & Rolf | Yumi Katsura

Lace samples
for seating
arrangement



center
piece
details

open toe pumps
in silver



hair inspiration



cake
inspiration
(royal details)



Lace sample #6



Diamond
Jewelry



the perfect shoes

أَخْبَار HAUTE مُخْمَلِيَّة NEWS

إصدارات مُخْمَلِيَّة Haute Editions

Make a Statement with Swarovski Crystalline Bangle Watch

تجمع خلاخل شواروفסקי المرصعة بالكريستال ما بين شكل الخلاخل العصري من جهة، ووظيفة الساعة من جهة أخرى. إذ يزين المعصم سوار مرصع بالذهب الوردي ومرصع بـ 170 حبة كريستال. هذه الساعة السويسرية الأصلية مقاومة للماء أيضاً حتى عمق 30 متراً، وتتميز بشعار الماركة المحفور على ظهر العلبة الحاضنة.



Jo Malone Releases Michael Angove Limited Edition Home Collection

تعاون جو مالون مع الفنان مايكل أنغوف من أجل إطلاق تشكيلة محدودة من الإبصاعية. وتحتفي التشكيلة مجموعة من الشموع، والرذاذ، والصابون، كل واحدة منها تفاصيل بعطر البلاكبيري مع أوراق الغار، وعطر زهر البرتقال، وهما اثنين من أبرز عطور الماركة.



Get Summery with Hublot's Big Bang Pop Art



استيهام من حركة فن البووب الشهير، ابتكرت ماركة الساعات الشهيره أبولو ساعة بيع بانغ بوب آرت للنساء اللواتي يرغبن في إضفاء جرعة من الألوان على معاصمهنّ، وتأيي موديلات الساعة مصنوعة إما من الفولاذ أو الذهب، وتتميز بطارقة مرصعة بالأحجار الكريمة، مذكرةً بألوان الرسامين. هذه الساعة الكرونوغرافية ذاتية التعبئة تمثل بحركة ميكانيكية ذاتية التعبئة تمثل متعة بصرية ترافقها جودة ومتانة.

Get Lucky with Van Cleef & Arpels' Charms Watch

تتميز ساعة تشارمز من فان كليف & أرپل بشكل مقوس رائع مرصع بالحليّة الشهيره المتمثّلة بزهرة البرسيم الرباعية الأوراق. هذه الحليّة تضفي على الساعة مزيداً من الحركة بفضل دورانها الخفيف حول العلبة الحاضنة مع حركة المعصم. هذا الموديل الجديد متوفّر بسوار من الذهب الوردي، أو حزام من الساتان الأسود.



MICHAEL KORS Sophie Bag is Here!



صوفى، آخر إبداعات دار مايكل كورس من الحقائب والشنط. هذه الساتشيل الأنيقة والبساطة القصبة هي الخيار الأمثل للنهار. تتميز بخفّة وزنها وتأيي مزودة بمقبض يد مزدوج وحملة كتف قابلة لتعديل طولها. كما تزدان بطبعه تحاكي شعار الماركة المتمثّل بالحرف الأول من اسم الماركة على جانبيها (MK). حقبيه صوفى متوفّرة اليوم في كافة بوتيكات الماركة.



www.porschekuwait.com

لوجسي بورشه باستعمال موبيل إل

استكشف مفهوم المنعطفات.

كائن.

محرك وسطي ع بم بوران عالي مركز لقل متحمس والهدف واحد
الإشارة عند كل منعطف.

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة مركز بورشه الكويت
واستكشف مفهوم المنعطفات



PORSCHE

مركز بورشه الكويت

شركة بيهان للسيارات
التي، هاتف ١٨٨٩١١

الستهلاك الولو (PDK) لتر/١٠٠ كيلم - ١٠.٩ (طريقات المدن) - ١.١ (خارج المدن) - ٧.٩ (كلا الطريقين) - اسفلاتد ثالٰ أكسيد الكربون ١٨٧ غرام/كيلم

Celebrate Father's Day with Longines Conquest Heritage 1954 - 2014



تكريماً للبطل الأول في حياته، قدمت ماركة الساعات الفاخرة لونجين ساعة كلاسيكية رائعة لهذا العام بمناسبة عيد الأب. وتميز نموذج المجموعة المحدودة الإصدار كونكويست هيريتاج ٢٠١٤ بحزام أسود من جلد التمساح الأمريكي، بالإضافة إلى ميدالية مجوولة بالذهب والمينا يزدان بها ظهر العلبة الخاضنة، وهو ما يعد البصمة أو "الختم الذهبي لجودة ساعات لونجين".

Maserati by Zanotta Capsule Collection Unveiled

كشفت مازيراتي عن تشكيلة رئيسية فريدة من المفروشات تحت اسم "مازيراتي باي زانوتا" خلال معرض المفروشات الدولي (Salone Internazionale del Mobile) في ميلانو. وقد ظهرت هذه المجموعة الجديدة من المفروشات بعد نجاح التعاون الذي جمع العام الماضي بين اثنين من أهم الماركات الإيطالية العريقة. ويشتمل خط المفروشات على كرسي طويلاً، ومسند للقدمين، ومنضدة.



The Jaeger-LeCoultre Rendez-Vous Tourbillon is Perfect for a Special Occasion



تعد ساعة رونديفو توريبون أوت جوايري من جاغر لوكلتر متعة للنظر. فهي تعمل بالآلية الشهيرة لدى جاغر لوكلتر التوريون عيار ٤٧٨، وتميز بترصيع بديع من الأحجار الكريمة. وتتألّف الساعة بحبات ماسية لامعة عند عقرب الساعة، بينما يحفل الميناء الرائع بعلبة حاضنة من الذهب الأبيض ترصعه هي أيضاً بحبات ماسية مختلفة الأشكال لتزيد من جمال هندستها. وهكذا، تصبح هذه الساعة القطعة المثلث لغت الأنظار.

Bulgari Launches the Omnia Indian Garnet Perfume



استيهاءً من سحر الأحجار الكريمة، جاء عطر أمنية إنديان غارنيت من بولغارى ليحمل من يضعه في رحلة فاخرة تدغدغ الدواس. وتتألف العطر من سمات عطرية علينا أو أولية مثل المندرين والزعفران، بينما شملت السمات الوسطى رائحة المسك الهندى، وأخيراً جاءت سمات القاعدة العطرية مؤلفة من رائحة الخشب الهندى والعنبر.

Amouage Releases Opus VIII Perfume

أوبوس ٨ هي الإصدار الثامن من مجموعة لا ينيريه لماركة أمواج الفاخرة. هذا العطر الممتاز برائحة الخشب- الزهور المقدم لكل من يعشق العطور ويتلذّذ بها، مركّب من أجود المكونات المجمعة من حول العالم. وتشمل السمات العطرية العليا أو الأولية رائحة الياسمين، والكنانة، وزهر البرقان، بينما تتضمن السمات القاعدة رائحة اللبان، والبلسم، والغار ونجيل الهند.





BRUMANI

THE JOY OF JEWELRY

ALOSTOURA  JEWELRY

Al Thuraya Mall, Ground Floor | Tel: +965 25717267, 25717277

Al Ostoura Hosts 'Une Nuit De Rêves IV' Concert



استضافت شركة الأسطورة حفل "ليلة من الأحلام ٤" الذي نظمته السيدة لينا بكير في صالة البركة في فندق كراون بلازا، وشمل برنامج الحفل ٢٠ مغنيةً وأوركستراً مؤلفة من ٣٠ عازفًا قاماً بعزف مقطوعة السادس الخامسة لبيتهوفن "برهابس" بلغات وأساليب موسيقية مختلفة، منها أغنية "بالعكس بالعكس" بالعربية، و"إلى تشوكلو/قبلة من نار" للمغني لويس أرمسترونغ، وأغنية "يا حبيبي تعال" للراحلة أسمهان بأسلوب لاتيني، إلى جانب أغنية "كوراسون إسبينادو" لساندرا وغيرها. كانت السهرة احتفالاً بالفن على أنواعه، من الجاز، والبوب، والأوبرا، ومختلف أنماط الموسيقى وحضره حشد من الشخصيات البارزة ومحبي الموسيقى.

Lladro Sculptor Alfredo Lorens Visits Tanagra Kuwait



تعرف ماركة لادرو الإسبانية بمنحوتاتها الفريدة من نوعها. وقد حلَّ النحات ألفريدو لورنر ضيفاً على بوتيك تاناغرا ليكشف للزوار المراحل الكاملة لابتكار تحفة فنية يدوياً. وشكلَ هذا الحدث ملتقى لمحبي الفنون الذين رأوا لورنر وهو يبتعد قطعة رائعة الجمال تحمل إيماءات الفروسية. وهذه هي الزيارة الأولى للنحات إلى الشرق الأوسط.



CASATO
JEWELRY

AL OSTOURA JEWELRY

Al Thuraya 150, Al Barsha 1 | Tel: +971 25 71 2488 | +971 50 33 33 333

Theory of Seasons Presents First Stage Seminar



من خلال عرض مبهج وجريء، قدمت (نظيرية الفصول للتحليل النفسي) أول ندوة مسرحية لها في الكويت قام ببطولتها مبتكر النظرية عيسى عادل العيسى بمشاركة الفنانة ليلى عبدالله بأسلوب المونودrama. وسيتم إعادة العرض في السادس والسبعين من هذا الشهر. وفكرة الندوة المسرحية تقدم للمرة الأولى في العالم وتعد ملقيتها الفكرية لنظرية الفصول. أما العرض فهو عبارة عن أسلوب مسرحي جديد يمزج بين الإبهار البصري والموسيقي والدرامي بهدف مزج علم النفس بالفنون.

Jaeger-LeCoultre Name Balsam and Lulwa Ayyoub Brand Ambassadors



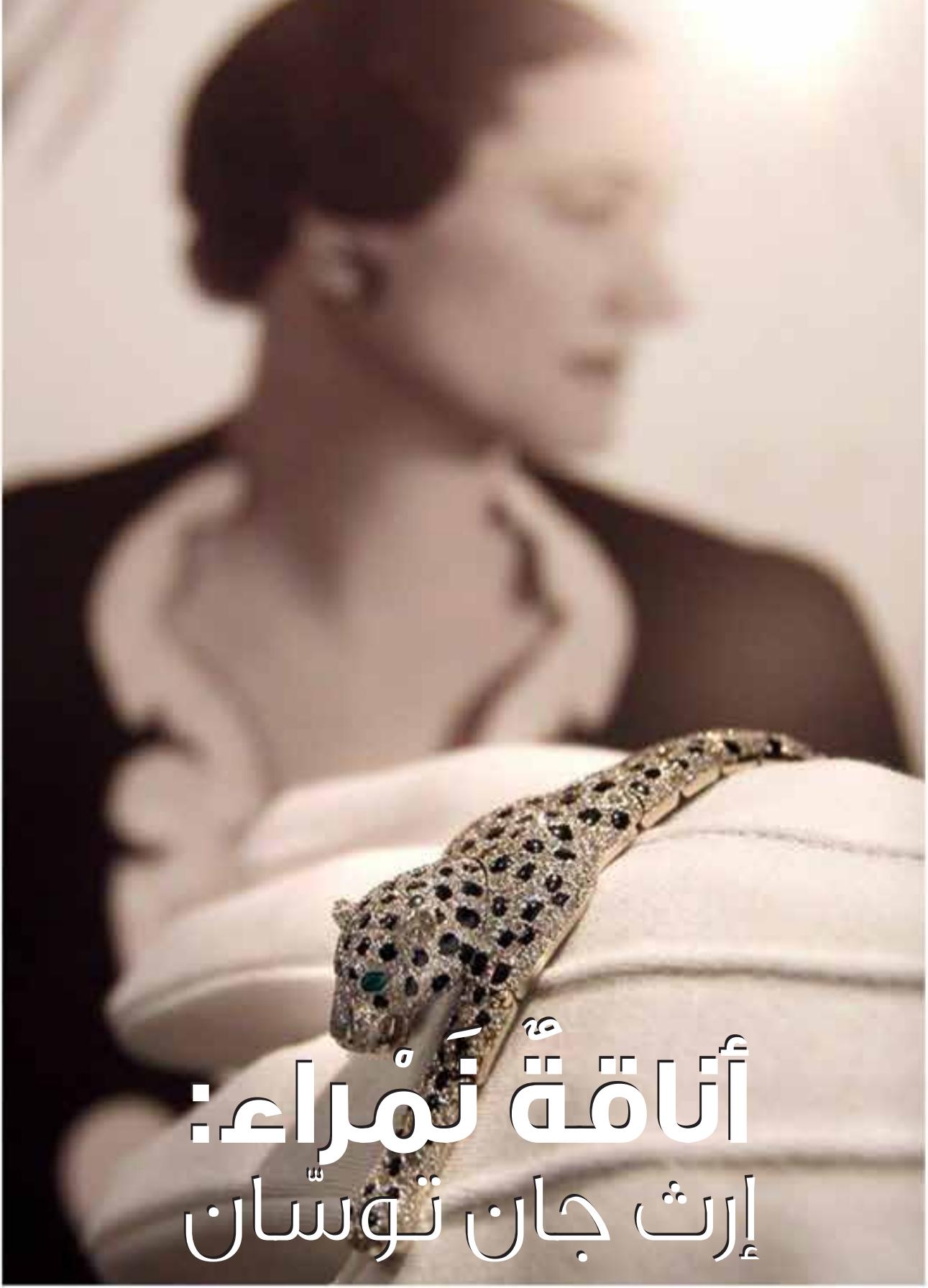
اختارت ماركة الساعات جاغر لوكلوتن التي تمثلها شركة مراد بهباهي كل من بطلتي المبارزة بلسم ولولوة الأيووب لتكونا سفيرتي الماركة والوجه الإعلامي في الكويت والشرق الأوسط. بهذه المناسبة، صرّحت بلسم الأيووب قائلة: “إلى جانب كوننا سفيرتين لماركة جاغر لوكلوتن، فإننا ملتزمتان معها في برامج وفعاليات معينة بينما نتعاون هي معنا في مبادراتنا ومبادرات مشاريعنا الرياضية”. ويدرك أن شركة توسيعه للتطوير الرياضي التي تملكها الأختان تساهمن خلال الرياضة والتعليم في توفير حياة أفضل للمرأة.

Jean-Paul Gaultier Watches Launched

خلال حدث خاص حضره أهم شخصيات الأزياء والثقافة والإعلام، أطلق مصمم الأزياء المخضرم جان-بول غوتييه تشكيلته الأولى من الساعات الفاخرة لموسم الصيف في نادي كابيتال كلوب في مركز دبي المالي العالمي. وتعكس الساعة تميز مصمم الأزياء المبدع بخطوطها البحرية المنحوتة على الكرونوغراف والسووار المعدني، وستكون متوفرة قريباً في الكويت لدى الطرف الآخر.



SARA BATTAGLIA



فَلِيْنِيْنَ مَرَاعِيْنَ
إِرْثُ جَانْ تُوْسَانْ

Feline Grace:
Jeanne Toussaint's Legacy



ويبقى السوار النمرّي المرّضع بحبات الماس والّعقيق اليماني الذي صمّمته عام ١٩٠٢ لدوقة وندسور واحداً من القطع التي أطلقت توسّان إلی الشّهرة العالميّة. كما كانت هي التي حملت كاريبيه في رحلة إلی الشرق، عند سفرها إلی الهند ومساعدتها في إطلاق موضة الجوادر المصنوعة على شكل مغلى باستخدام المرجانيات وأحجار الزمرد المقصوصة مثل الكابوشون.

وتكريماً لما قدّمته توسّان لدار كاريبيه، أطلقت هذه الأخيرة مجموعة جان توسان من الحقائب الجلدية الفاخرة. جاءت تكريساً فنياً واعترافاً بالأناقة المطلقة، ومزيجاً نادراً من الحرية والرقى. وتميّزت حقيبة جان توسان بطبعها الكلاسيكي، إلى جانب فخامة المواد المستخدمة في صنعها من الجلد الأصيل، ودقة تنفيذ التفاصيل وحرفيّة عالية الجودة. وتأنّى حقيبة جان توسان على شكل كلاتش، وكذلك على شكل حقيبة تسوق.

تولّت السيدة جان توسان (١٨٨٧-١٩٧٨) مهام إدارة قسم المجوهرات الفاخرة لدى كاريبيه في العام ١٩٣٣، لتصبح واحدة من رواد هذه الصناعة. واستطاعت بشكل واضح وسريع أن تختلف بصمّة على تصميم المجوهرات الفاخرة في تلك الفترة. تحت إشرافها، خرّجت ماركة كاريبيه من قالب تصاميم الديكور التجريدي للتلوج إلی عالم من الأشكال المجازية أو الرعوية أبطالها الحيوانات والطيور الرائعة.

رأّت توسّان أن المجوهرات لا بد أن ترتكز حول فكرة الفرح. لهذا، كانت الطيور الغريبة أو الاستوائية مثل البيغاء والفلامنغو نقطة القوة والتميّز لديها، إضافة إلی النمور التي تعدّ بصمّة خاصة بها: لا بل باتت تُعرف هي نفسها بلقب "النمر": وهو ما يفسّر تعلّقها بهذه الحيوان السنوري الأهيف القدّ.

قامت توسّان بتصميم البروش الشهير المزدان بشكل النمر الذي تزيّنت به العديد من المشاهير مثل دوقة وندسور ودوقة آغا خان.





Reem Acra

NEW YORK

AL OSTOURA BOUTIQUE
SAHAB TOWER, (SALHIA COMPLEX)
TEL. +965 22467871 / 2 / 3

COVER STORY

Nawal & Bibi

البنت سر أمهات

بين الأم وابنتها عالم من الأسرار، من المعرفة والألم، وعالم أكبر من السعادة. مهما اختلفت الاشتان، لا بد من وجود تشابه يعيد الغصن اليافع المليء بالزهور المثمرة إلى أصل الشجرة العريقة الضاربة جذورها في الأرض. من هذه الفكرة انطلقنا ليكون غلافنا لهذا العدد مقابلةً مع والدة ناجحة وابنة يافعة ما زالت تشق طريقها في الحياة. ما الذي يدور في بيت نوال الدويش، المرأة الأم والإعلامية وسيدة الأعمال، وابنتها العارضة ببيبي العبد المحسن الناشطة في مجال التواصل الاجتماعي؟ لكننا السيدتين حياة وشغف وصعوبات ونجاح، لكن لا بد أيضاً أن تكون بينهما علاقة جميلة تعزز الثقة والقوة.

ببيبي من هي نوال الدويش؟

هي أمي، صديقتي ومشجعتي إلى الأبد. هي الشخص الذي يحبني ويقف معي حتى في أصعب الظروف وأحلك الأوقات. هي متبوعي وأصلني الذي خرجت منه وكبرت معه إلى أن أصبحت أنا.

نوال كيف تعرفين عن نفسك؟

إنسانه بسيطة، أم لأربعة أبناء هم زينة حياتي. أنا امرأة عصامية بنيت نفسي بذاتها، وصمدت أمام كل العراقيل التي واجهتني في الحياة. أنا الموظفة التي صعدت السلم الوظيفي حتى وصلت إلى كرسي مديرية العلاقات العامة والإعلام بالقطاع الخاص، وإعلامية في قناة الوطن أقدم برنامج "سوالف حريم". حالياً صاحبة شركة بنان للعلاقات العامة وتنظيم المؤتمرات والمعارض.

STYLING
& ART DIRECTION
Yousif Abdulsaid

PHOTOGRAPHY
Jalil Marvin

MAKE UP
Rola Al Hilo

HAIR
**Zizi from
Blush Salon**

DRESSES

MARC JACOBS

ACCESSORIES

**ALEXANDER
MCQUEEN**

BELT

JIL SANDER



WHITE DRESS
CHLOÉ
PEACH DRESS
MOSCHINO
SHOES
**GIANVITO
ROSSI**







BLAZER & PANTS
CHLOÉ
 SHIRT
**ALEXANDER
MCQUEEN**

**NAWAL:
BEING A MOM
ALWAYS COMES
FIRST.**

ترتدي المرأة عدة قبعات في اليوم الواحد، ولا بد أن تكون أكثر من شخص كي تعيش وتربي وتنجز. فمن هي نوال أو لا وثانياً وثالثاً؟

انا إمرأة أولاً، وأم ثانياً وهذا من أعظم النعم التي أنعمها الله علي: فأبنائي أهم أولوياتي حيث أعتبر بيتي الأولوية رقم واحد في حياتي. وعندما نجحت في تربية أبنائي، ابتعدت عن الوظيفة التقليدية كي أفرغ لعملي الخاص وللإعلام، فقسمت وقتني بالتساوي ما بين واجباتي وطموحاتي كي أعطي كلّاً منهم حقه.

الكل يعرف وجه بيبي وحضورها، فمن هي بيبي حقاً؟ فتاة كويتية أحب الحياة، بسيطة ولا أحبت التكلف. اهتماماتي تتصرف بمجال الإعلام والأزياء والفنون بكلّها. حاصلة على بكالوريوس إعلان وعلاقات عامة من الولايات المتحدة الأمريكية وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال، وأعمل الآن في مجال الإعلام الاجتماعي في إحدى منظمات القطاع الخاص، وهي وظيفة شيقّة وممتعة والأهم من كل ذلك غير روتينية بالمرة.

بيبي، هل أنت عارضة؟

أولاً أحب أن أوضح نقطة مهمة، وهي أن ما أفعله لا يسمّي عرض أزياء لأن عرض الأزياء له صفات وشروط معينة. وجدت أن الكويتيات أصبحن مبدعات في شتى المجالات الفنية كالتصميم والتصوير والمكياج وغيرها من المجالات التي تحتاج إلى شخص يوصل الفكرة من خلال عرضها وتمثيلها على أرض الواقع، أو وجه الواقع، أو جسد الواقع. كل واحدة منها تطمح لإبراز موهبتها بأفضل صورة فتسعى لاختيار الوجه المناسب أو الطلة المناسبة لعرض هذه الأعمال والمواهب. وأنا أملك هذه المواصفات التي تظهر إبداع كل مصممة بالشكل المناسب ولهذا قررت خوض المجال.

وال، ما هو هدفك في الحياة؟ وكيف تخطي الصعوبات التي تواجه المرأة في هذه الحياة؟

هدفي الأول كان أن أوصل أولادي لبر الأمان من ناحية دراستهم، الحمد لله جميعهم نجحوا وترجوا من جامعات عالمية مرموقة. من أبنائي المسؤول في بنك، والدكتور، والمحامية، وبيبي حاملة الماجستير والمحبة للموضة والإعلام. من أهدافي أيضاً أن يكون بيبي عملي الخاص في المجال الإعلامي الذي أطمح أن أشرف بيدي من خالله، وأمثل المرأة الكويتية بأحسن صورة. أما الصعوبات فقط واجهتني جبال منها بحياتي، من سهام غدر وعرقيل عمل، لكنني تجاوزتها بإرادتي وإيماني بقوتي، وتغلبت عليها بابتسامتها، والأجمل من ذلك أنني ما زلت نوال المتواضعة والحنونة والمتفائلة القوية الأعمق معرفة والأكثر نضجاً.



SHIRT, SKIRT
& ACCESSORIES
**ALEXANDER
MCQUEEN**

RED DRESS
ALAÏA
WHITE DRESS
**ALEXANDER
MCQUEEN**
JACKET
BALENCIAGA



DRESSES
KAUFMANFRANCO





بسم، هل تعتبرين نفسك امرأة جميلة؟

الجمال مسألة نسبية تختلف من شخص إلى آخر. أعتبر نفسي امرأة مجتهدة حيث أنني أطمح إلى النجاح في جميع جوانب حياتي، الشكل الخارجي هو انعكاس لشخصياتنا ومشاعرنا من خلاله يمكننا خلق انتباع مبدئي إيجابي عن أنفسنا وبعد ذلك يأتي دور ثقافة الشخص وطبيعته حتى ينجح بالوصول إلى ما يتمنى الوصول إليه. باعتقادي أن الروح الطيبة هي ما يجعل جمال الإنسان الحقيقي يشع للخارج. فأنا أحرص على أن أعمل الناس مثلياً أحبتهم لأن يعاملوني، فالأخلاق الطيبة تجعل أي شخص أمامك.

نوال، ما رأيك بموضوع الجمال؟

الله جميل ويرحب بالجمال، لكن الجمال إذا وصل إلى درجة الغرور فهو نكبة على المرأة. وإذا اعتمدت في حياتها على ما منحها الله من جمال فستكون حتماً مسؤولة للاستعلال إلى أن تهلك وتنهني. باعتقادي أن جمال المرأة يكمن في ذكائها ومعرفتها بأن الجمال لا يدوم بقدر العاطفة والشخصية والكينونة. الجمال هو جمال النفس والروح، جمال الإبتسامة والقناعة والعطاء والتسامح.

مع تقدم العمر، هل أصبحت تخافين من الرقم؟

يجب على أي امرأة لا تتضع رقم عمرها هاجساً وتخاف منه، فهو مجرد عدد وكلما ارتفع زادت المرأة أثوابه ونضجاً وجمالاً. لكن المعضلة عند الكثير من النساء تكمن في كيفية التعامل مع هذا الرقم! أنا أعيش حياتي بالطريقة التي أحب وأجد فيها الراحة والسلام. هذا لا يمنع أبداً أن تحافظ المرأة على طلتها ورشاقتها أكثر كلما تقدم بها العمر. أدرك أن الحفاظ على الشكل والرشاقة ليس بالأمر السهل، لكنني أؤمن أن دكتور التجميل لن ينجح في عمله إن لم تكن المرأة من الداخل جميلة تملك قلباً يحب الحياة ويشع بالصبا والشباب.

بسم، ما هي أهم نصيحة تتبعينها للمحافظة على الجمال؟

الحرص على راحة البال: فالنفسية الجميلة تتعكس على الوجه من خلال الإبتسامة الصادقة النابعة من الداخل.

BEAUTY IS RELATIVE. WHAT'S UNDENIABLE IS PERSONALITY.

بسم، ما هي أسباب شهرتك؟

العمل بجهد في مجال أحبه ووجدت مساحة للإبداع فيه، وهو مجال عرض الأزياء والتواصل مع الناس عبر موقع التواصل الاجتماعي بنفسي الوقت. موقع التواصل الاجتماعي جعلت علاقتي مع المتابعين مباشرةً وسريعةً، فبالتالي أعرف آراءهم وردودهم على ما أفعل وأعرض.

برأيك، ما هي أهم مقومات النجاح؟

الاستمرار في المثابرة، عدم اليأس أبداً مهما بلغ بنا الإحباط. نحن ننجح عندما نزيد من عملنا وسعينا حتى وحدن في القيمة. من أهم مسببات النجاح أيضاً الحفاظ على العلاقات الجميلة مع الأشخاص الذين كان لهم الفضل في نجاحنا.

نوال، ما هي فلسفتكم في الحياة؟

فلسفتي بالحياة هو أن أعيش حياتي بالطريقة التي تعجبني دون التعدي على الغير أو التدخل في أمورهم وشؤونهم. البعد عن العداوات والضغائن عامل مهم لعيش حياة سعيدة، فلا أتعدي على أحد هم ولا أقطع أرزاق الناس. فلسفتي في الحياة تدور حول القناعة بما لدي والصبر على ما يأتيني والتسامح مع من عادني.

هل تعتبرين هذه الفلسفة من مقومات السعادة؟

هذه الفلسفة برأيي هي الطريق الذي يقودني نحو السعادة وأما مقومات السعادة فهي التفاؤل والنظرة الإيجابية للأمور والإبتسامة التي من شأنها أن تغير الحال فقط عندما نؤمن بسحرها وجدوهاها. السعادة تكمن في أن نعيش كل لحظة بكل ما فيها، وهي الإيمان برب العالمين وأن كل ما يأتي من عنده له حكمة وسبب ومغزى.

**NAWAL: AGE IS A NUMBER,
SOMETIMES A SCARY NUMBER,
BUT EVERY WOMAN SHOULD
KNOW HOW TO DEAL WITH IT.**

SHOES & SKIRT
ALAÏA
TOP & BRACELET
**ALEXANDER
MCQUEEN**

بيبي، هل الفتاة الكويتية مادية؟
لا يمكن إطلاق أحكام مطلقة، ففي كل مجتمع هناك الشخص المادي وغير المادي.

بيبي هل أنت ممتنة لوجود أم مثل أمك في حياتك؟ ولماذا؟

طبعاً، فهي بالنسبة إلى الأم والأخت والصديقة، لا تستغني عن تواجدها حوي دائمًا هي الحبل الذي أستند عليه عندما أشعر بالدوار، وهي الحضن الذي يشعرني بالدفء عندما تنفس الحياة علي رياحها العاتية، أنا فخورة جداً بوالدتي، علّمتني نوال الدرويش الكثير من الدروس في الحياة فهي بالنسبة إلى الفخر والامتنان.

نوال، هل أنت فخورة بيبي؟

فخورة جداً ببيبي إبني بيبي، هي الأكبر سنًا بين إبني: شجعتهما منذ أول خطواتهما وما زلت، حتى عندما ذهبت للدراسة بالخارج كنت معها دائمًا قلباً وقالباً، أوجّهها باستمرار وأعطيها من خبراتي وأبين لها الأبيض من الأسود. فخري بها يحتم على احترام رغباتها، حتى وإن كان ما ترغب فيه لا يتواافق وقناعاتي. كل ما عليّ كأم هو الوقوف معها، بصفتها، وراء كل خطوة، أعلمها حتى تتحرّك ومتى تقف وإلي من تلتفت، وإلي من تستمع ومن تتجاهل.

بيبي، هل وقعت في الحب؟ وما الذي يشكله الرجل بالنسبة لك؟
الحب ليس أمراً محظياً ولا خطيرة، لكنني أفضل عدم الكشف عن حياتي الخاصة في الإعلام. أعتبر الرجل الداعم النفسي للمرأة في هذه الحياة ووجوده ضروري في كل أدواره.

نوال، ماذا عنك؟

الرجل هنا، موجود بيننا وله دور في الحياة، لكن بدونه لا تتوقف الحياة ولا تتغير لا نفسياً ولا مواقفي بوجوده. فأنا امرأة وأم، ورجل بالمواصفات الصعب. الرجل قد يكون الإبن أو الأب أو الأخ أو الصديق، هو نعمة من الله للمرأة لكنه قد يكون أحياناً نعمة يدمرها: فنجاح المرأة وسعادتها يجب ألا يتوقف على وجود الرجل.

هل يعني ذلك أنك تؤمنين بالحب؟

الحب يسري بدمي، حبي لوطني ولوالدي وأولادي وأحبابي. لا أستطيع العيش من غير حبهم ي وحبي لهم. الحب بالنسبة إلى لا يرتبط بالرجل، فهو موجود بداخل كل إمرأة.

بيبي، كيف تصفين ستايلك؟

بسهولة وأنيق، فأنا لا أميل للألوان الفاقعة والتصاميم الملفقة، ولا أتبع في الموضة إلا ما يناسبني.

من هم أهم المصممين الذين تحبين ارتداء تصاميمهم؟

محلياً أحب تصاميم الكويتية شوق المضف صاحبة تصاميم "غين غادة": فأزياءها تشبهني كثيراً، أما عالمياً فلا يوجد مصمم معين، إنما أحب كل ما هو جميل وأنيق.

أول قطعة لمصمم مشهور اشتريتها في حياتك ما هي؟ وما كان شعورك لدى شرائها؟

شنطة من دار أزياء Bottega Venetta و كنت سعيدة جداً بها حيث كانت ترافقني في كل مكان أتوجه إليه.

نوال، هل أنت شغوفة بعالم الموضة؟

لا، ليس لدرجة الشغف بالطبع، لكنني أحب الملابس والإكسسوارات، والتسوق أجد متعته خارج الكويت. لدي فتاتان بعمر الـ20، يمتلكن ذوقاً رائعاً ومعرفة كبيرة بعالم الموضة، وهذا بالطبع من حظي حيث أن الموضة عادة ما تأتي لمنزلي دون أي جهد مني.

إذاً كيف تصفين ستايلك؟

أسلوب الحديث المنتور والقديم الجميل. ما زلت أحب العباءة والقفطان والشيلية. أما من الحديث فأليبس ما يناسبني. أحب أن أكون مرتبة وأنيقة.

NAWAL:
**I AM SO PROUD
OF MY BIBI; AND
I RESPECT HER
WISHES OUT
OF PRIDE.**

BIBI:
**WITHOUT MY
MOM I WOULD
HAVE MISSED
A LOT.**

BLUE DRESS
**ALEXANDER
MCQUEEN**
SHOES
**GIANVITO
ROSSI**
BLACK DRESS
**CHRISTOPHER
KANE**
SHOES
ALAÏA





SCERVINO

ERMANNO

منتجع الشيدي مسقط مكان له ولها !

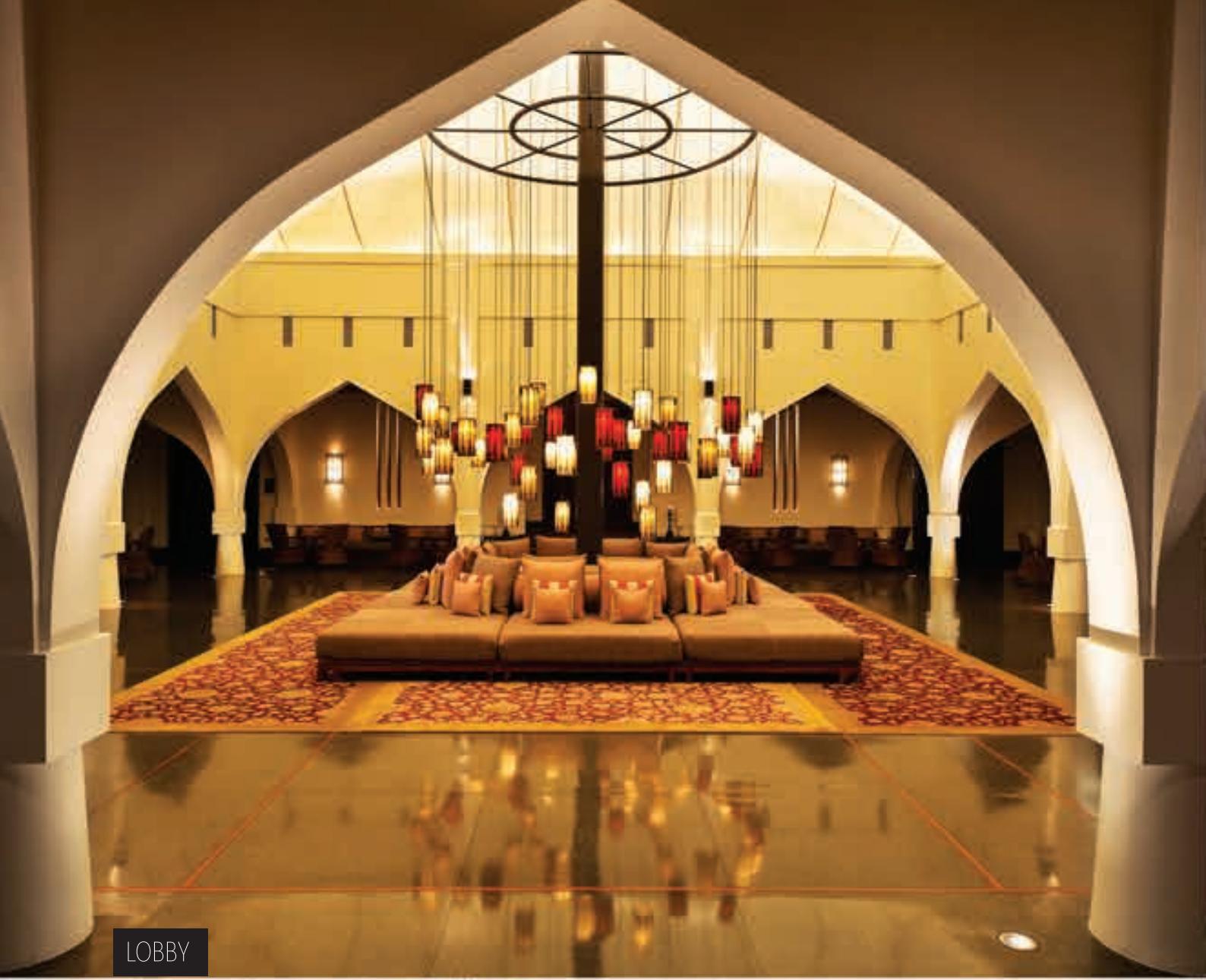
The Chedi Muscat A PLACE FOR TWO



الماء، والخضراء، والوجه الحسن... ما الذي يحتاجه الزوجان في أول أيام شهر العسل سوىً غير العناصر الثلاثة المذكورة آنفًا؟ ربما في هذا الزمن يحتاج العروسان العصريان المتشغولان بالتزامات الحياة والعمل إلى مكان قريب ورحلة قصيرة تضمن لهما المنعزل الذي يحتاجانه والخصوصية التي يصبوان إليها. إنها العاصمة العمانية مسقط.

في المرة الأولى التي زرت فيها عُمان، كانت معرفتي بها لا تتعدي المعلومات العامة والمحدودة جداً التي نحظى بها في كارييس المدرسة. لكن تعرّفي مؤخرًا على زوجين عمايين يعيشان في الكويت جعلني أتعرّف أكثر على الدولة التي تتميز بخصوصية كبيرة وسلام داخلي يشعران الزائر بطاقة هادئة إيجابية ما إن تهبط الطائرة إلى دولة السلطان قابوس.

على مسافة ما يقارب ٢٠ دقيقة من المطار، وعلى مساحة كبيرة من الأرض الملاصقة للبحر، يقع منتجع (الشيدي) كواحدٍ من أشهر وأفخم الفنادق التي يتوجه إليها المدللون عندما يجدون أنفسهم في ربع مسقط.



LOBBY



اللقاء الأول

يخلُّف مدخل الشيدي انتظاراً بالرهاة: فالباب يقود إلى طاولتي استقبال عن اليمين واليسار، ومنهما إلى باحة واسعة جداً تتوسطها أربعة ضخمة من الممكِن أن يجلس عليها عشرات الزوار. منذ بداية اللقاء بمنتجع الشيدي، سيشعر الزائر أنه موجود ليشارك الناس بهذه التجربة الفريدة، على الرغم من أنه سيحصل على خصوصية كبيرة وهدوء تام. فالغواصين العصريين المعلقة في وسط اللوبي، ألوان الأثاث التراثية، السجادة الحمراء المنقوشة، وبوابات الخشب البنية الغامقة، والإضاءة الهدئة، كلها مؤشرات على أن المنتجع الرابع لشركة **The Leading Hotels of the World** هو مزيج بين مهارة الخبرة الفندقية العالمية وإنقاذه من جهة وبساطة الروح العمانية المحلية وجمالها من جهة ثانية. الصور والمعالم الفنية التي تزيّن جدران اللوبي كلها مستوحاة من التراث المحلي والتاريخ العماني العريق. ولدى العمانيين قدرة غريبة على الترحيب بالزوار على طريقتهم الخاصة. فالرجال بزيهم التقليدي عند الباب والضيافة العربية ورائحة اللبان المبخر ترجعك حتماً إلى أصول المكان، فتعتمر الزائر دهشة من الحرفية العالية الجودة مع بساطة الناس ولطفهم.

متأهات من الجمال

المبدأ الرئيسي الذي تعتمده سلسلة فنادق الشيدي المتأصلة في شرق آسيا هي «الفخامة المبسطة». فعلى الرغم من الألوان الهادئة التي يغلب عليها البياض الناصع، والخطوط المستقيمة، والأسكال الأولية للبنية العام، فالدقّة المتقنة في تنفيذ هذا العمارة والحرص العميق على ألقّة الشكل النهائي يعطيان انطباعاً بالفخامة المحبولة بالإتقان: فخارج اللوبي تمتد مسافات ومساحات من المرافق المزينة بالحدائق الغناء، وممرات يسلكها الزائر باتجاه غرفته كلها وقد ضُنعت من الحجر وفُسّمت على شكل خطوات تفصلها فراغات من الماء أو العشب أو الحجر. للطبيعة حضور وافر في منتجع الشيدي، وكأن الإنسان والطبيعة اتفقا على ألا يتعدّى أحدهما حدود الآخر، فيجلسان متقاربين ويتمازجان بتناغم بديع. وعلم طول تلك الأروقة والممرات تتدون لمسات جمالية خاصة، مساحات مرّعة أشبه بشرفات المراقبة الهائلة في العديد منها بنافورة صغيرة تترافق منها ميّاه عذبة باردة. تلك المحطّات هي واحدة من الأماكن المفضّلة للتقاط الصور أو الوقوف تحت ظلّها لسرد حكاية مع رفيق العمر. جمال الشيدي بمناظره الطبيعية وامتزاج لون البحر ولوّن العشب فيه مدعّاة للهدوء النفسي الذي يولّد مساحات تفتح الأبواب للحب، لتقهم الآخر، والاستماع إليه والتعارّف عليه أكثر خصوصاً في الأيام الأولى من الحياة الزوجية.



THE LONG POOL AT NIGHT



MISSONI.com

MISSONI

الغرفة .. المُكِنَة

«المُكِنَة» هو تصغير لكلمة المكان، والغرفة في قاموسي الشخصي تتحول إلى مساحة خاصة جداً تكون في النهاية مكاناً نحبه ونتعلق به. وغرف الشيدي بسيطة إلى حد المدهو. فهم يؤمنون أن كثرة التفاصيل المرئية تشتت الذهن وتبدد التركيز. الآثار راقٍ ومحدود تغلب عليه صفة الراحة: فالكنبالت الوثيرة والكراسي المحسنة والسرائر المغطاة باللنبين الأبيض والوسادات الكبيرة عناصر مهمة عند الشيدي، لأن الصيف لا يهنا بمكانه إلا وقد توفرت لديه كل سبل الراحة البدائية لأمور بديهية مثل النوم والجلوس. أما الجناح الذي كان أقامت فيه فامتد لغرفة خاصة بالجلوس وأخرى للنوم: حمام واسع يتمتع بإضاءة خافتة ومغسلتين واحدة للزوج Chedi Club Suite وهو ما يُصبح به العروسان اللذان ينويان قضاء وقت خاص بعيداً عن العالم في عمان. للجناح مخرج يؤدي إلى شرفة خاصة خارجية تطل على منظر خلاب مكون من بركة كبيرة في المنتصف تتوسطها نوافير ماء صغيرة وأشجار نخيل. مجرد الجلوس على تلك الشرفة في الصباح الباكر لارتشاف فنجان القهوة منح الرحلة بأكملها قيمتها وجدارتها. المدهو والراحة والخصوصية يصادفها صوت الماء الرقراق والعصافير والفراسات في الصباح كلها عناصر تجعل الشيدي مكاناً سادراً بامتياز.



CHEDI CLUB SUITE

فيض من ماء

إن كنت وزوجك من محبي السباحة أو التمدد في الشمس، فسيكون الشيدي الوجهة المفضلة لكم. إذ يمتد المنتجع على وجهة بحرية خاصة من الرمال الذهبية والكراسي الطويلة والمظلات. كما يحتوي على ثلاث حمامات سباحة تختلف موصافاتها عن بعضها البعض. كان (Long Pool) آخر الإضافات إلى المنتجع خصيصاً لمحبي السباحة كرياضة مائية طول الحوض يوازي ضعف الحوض الأولمبي وهو مخصص للكبار فقط. أما (Chedi Pool) فهو حوض لامتناه يسمى Infinity Pool يطل على البحر ويمتاز بلاونجات ضخمة رائعة لمجموعة من الاصدقاء. أما حوض السراي (Serrai Pool) فهو الحوض الرئيسي الذي يسمح فيه بنزول الأطفال.



CARVEN

The Avenues Mall
Phase 2, Ground Floor



carven.com



THE BEACH RESTAURANT



مالذ وطاب

يحفل المنتجع بسبعة مطاعم متخصصة ومختلفة، كل منها يحمل طابعاً خاصاً ومأكولات لذيذة. فقد حرص القائمون على الشيفي منذ البداية على جعله واحداً من وجهات الطهي المعتمدة في عمان، فجاؤوا بطهاة عالميين متوفيقين في مجالهم لإعداد فوائم الطعام المتنوعة ما بين الآسيوية والهندية واليابانية والعربية، وأطباق ثمار البحر التي يقع مطعومها بالقرب من البحر مطلأً على منظر خلاب للأمواج المتلاطمـة. المطعم الرئيسي هو الذي يتم إعداد الإفطار فيه يومياً من المطابخ السابق ذكرها، كما يستضيف الإفطار المتأخر الشهير (Brunch) يوم الجمعة الذي يضم بوفيه فخمة من المطابخ المتعددة. أما المطعم الأخرى، فتقع في حمامات السباحة نفسها، ويستطيع من جاء لليستمتع بالسباحة والشمس أن يطلب غداءه من هناك حيث تختلف القوائم عن قائمة المطعم الرئيسي. كما يقدم الشيفي قائمة خاصة للطلب بالغرفة فيها باقة منوعة من المأكولات من حول العالم.

استرخاء ورياضة

على امتداد ٤٠٠ متر مربع وباطللة جميلة على البحر، يقع المنتجع (Spa) الذي يتميز بالبساطة والعمق الآسيوي، بينما ترقي فلسفة المنتجع سعيًا نحو التكامل بين الروح والجسد من خلال الاسترخاء الكامل. لا يمكن أن تكتمل رحلة المرأة إلا بجلسسة تدليك أو مساج متخصصة تجدد الطاقة وتعيد

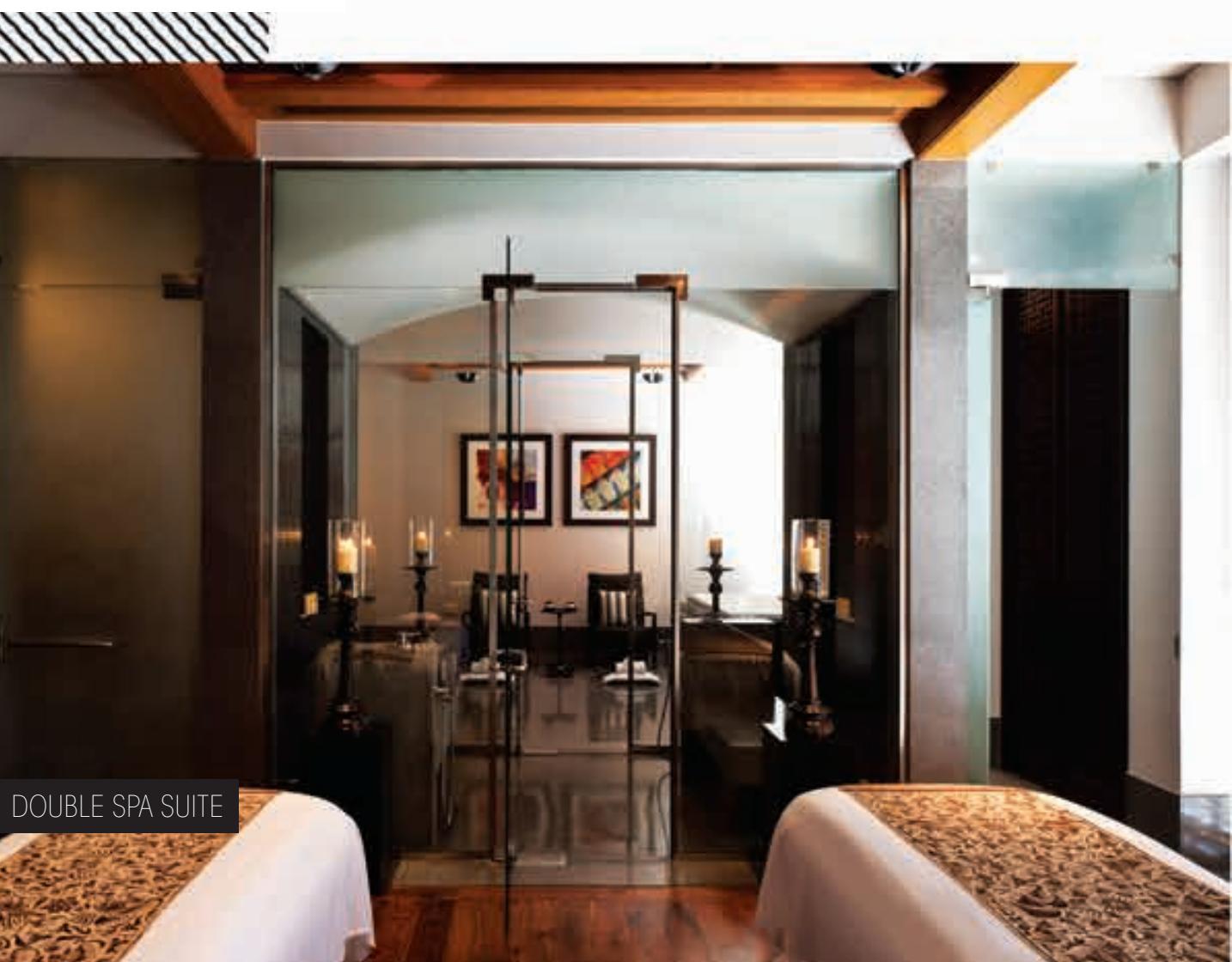
الشباب. وهذا بالضبط ما حصل في الشيدي. وبعد ملء الاستسمارة في البداية، ستجدين أربع قنای على الطاولة أمامك تحتوي على أنواع الزيوت العطرية، وما عليك سوى اختيار ما

يروك لك منها كي تبدأ المدلكة المحرفة بعملها. روعة المكان ودفعه الألوان فيه يبعثان داخلك شعوراً بالراحة. خلال تجربتي، اخترت مساج الاسترخاء العميق وتمكّنت لو أن جلستي لا تنتهي. عندما خرجت، أحسست أنني رائقة ومتقدّدة. وبجدر الذكر أن المنتجع يقدم أيضاً جلسات مزدوجة للعروسين معًا..

فلا تفوّتي فرصة الاسترخاء مع شريك حياتك.

بالقرب من السبا يقع النادي الرياضي المجهز بأحدث الأجهزة والمعدات الرياضية المعتمدة. كما يتوفّر فيها مدرب متخصص ودحصص يعلن عنها يومياً بإمكان الزائر أن يسجل اسمه فيها ويحضرها مثل اليوجا والبلياتس.

منتجع شيدي، ميسقط يمثّل تجربة رائعة لا تُنسى ويشكّل متعة لكل الدوّاس.



ألق الموضة الإيطالية في متحف فيكتوريا أند ألبرت

THE GLAMOUR of Italian Fashion at

The Victoria & Albert Museum



ويفتح المعرض أبوابه للزوار لـلقاء نظرة عن كثب على ما قدّمه إيطاليا من مساهمات في مجال الأزياء والموضة منذ نهاية الحرب العالمية الثانية وحتى اليوم. ويلقي الضوء على أفراد ودور أزياء تميّزوا بموهبة فذّة في استخدام تقنيات ومواد عالية الجودة وبخبرة طويلة في هذا المجال، ليجعلوا الموضة الإيطالية صنواً للفخامة والذوق الرفيع.

ابتداءً من شهر أبريل الفائت ومتّحـف فيكتوريا أند ألبرـت في لندن يقدّم مـعرضـاً رائعاً للموضـة الإيطـالية الرـفـيعة ضمن مـعرضـ "أـلقـ المـوضـةـ الإـيطـاليةـ".

تبدأ الحكاية مع عروض أزياء الخمسينيات الشهيرة "سالا بيبانكا" التي أقيمت في مدينة فلورنسا. ومع زيادة شهرة أفلام هوليوود خلال سنوات السبعينيات وظهور أيقونات حسنوات مثل أودري هيبورن وإليزابيث تايلور، زادت معها شهرة مصممي أزياء تلك الأفلام. ويستعرض المتحف أكثر من ١٠٠ من الملابس والإكسسوارات تعود إلى ماركات مثل ميسوني، وإميليو بوتشي، وميلا شون، وسيميونيتا، وسوريل فونتنانا إلى جانب فالنتينو، وغوتشي، وجورجيو أرماني، ودولتشي أند غابانا، ومعها دور مارني، وفendi، وبرادا، وفرساتشي، والكثير الكثير غيرها





Fashion show in Sala Bianca, 1955



كما تخلّل المعرض قسم مخصص لحملة التسويق التي حملت عنوان "صنع في إيطاليا". فبعد أن تناهى اقتصاد إيطاليا بعد الحرب خلال الخمسينيات والستينيات، شهدت صناعة الأزياء أيضاً انتعاشاً مدوياً. وتوجت ميلانو عاصمة الموضة الإيطالية الجديدة في سנות السبعينيات. وادتّفت حملة "صنع في إيطاليا" بكافة الروائع الإيطالية من فنون وسينما وتصميم وحتى سياحة وماركات: وفوقهم الموضة الإيطالية. واستمرّت هذه الحملة ناشطة لعقود من الزمن وبالفعل ساهمت في جعل عبارة "صنع في إيطاليا" تحفظ مكاناً دائماً لها في محافل الذوق.



Missoni Fashion in Motion V&A, 2003



Elizabeth Taylor wears Bvlgari jewellery 1967



Valentino posing with models near the Trevi Fountain. Rome, 1967

وبينما يحتفي هذا المعرض بما قدّمه إيطاليا حتى اليوم من روع، فهو أيضاً يتطلع نحو مستقبل هذه الصناعة. إذ أن مستقبل البلد الاقتصادي لا يدو منشراً سوياً مع الطلب الخارجي على أرباء هذا البلد. ويلقي الضوء على شبكة إنتاج الأقمشة والأنسجة المتناثلة والصناعات المتعلقة بها التي كانت في ما مضى البصمة المميزة لهذه الحرفة. وهذا ما يختلف الزوجان وفي أذهانهم سؤال مفتوح حول ما سيؤول إليه فعلاً مستقبل حملة "صنع في إيطاليا".

معرض ألق الموضة الإيطالية برعاية بولغاري، وهو سار حتى 27 يوليو 2014 في معهد فيكتوريا أند ألبرت، في لندن.





Alice and Olivia

BY stacey bendet

The Avenues Mall, Phase 2
Al Rai Area, Kuwait
T. +965 22597859-22597861

www.aliceandolivia.com

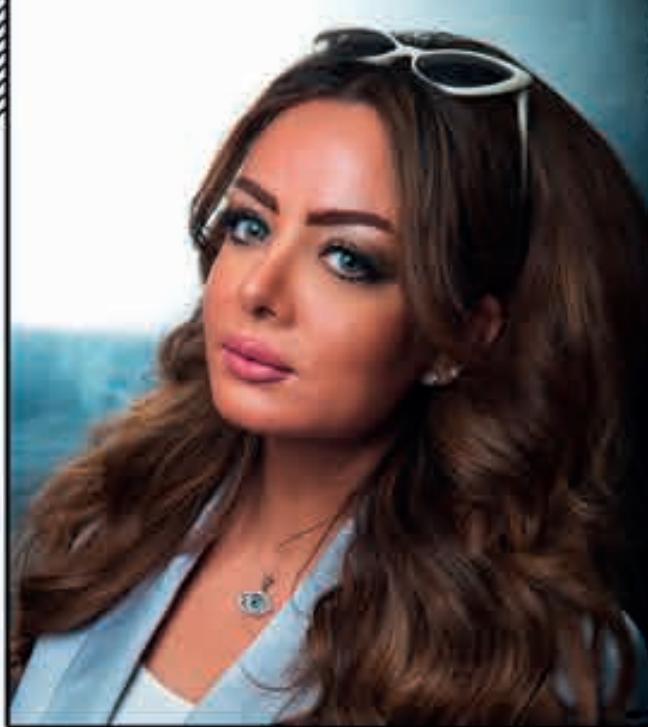
سازدیل بتأمل آلاء جمال x جمال

ALAA & SAZDEL

The Beautician and The Muse



من من لا يعرف آلاء دشتي؟ خبيرة التجميل التي دخلت عالم التجميل منذ 10 سنة بالصدفة عندما أصرت أختها ان تزيّنها في يوم عرسها، فلاحظ مصمّم الفستان طلة العروس الجميلة وأخبر آلاء أنها بالتأكيد صاحبة موهبة. آلاء واحدة من خبيّرات التجميل الكوبيّات الالاتي ذاع صيتها وأصبحن مزيّنات للمشاهير. أما مقدمة برنامج "ديوانية حواء" على قناة (مارينا اف ام) سازدیل، فانضمت مؤخرًا لقائمة الوجوه التي تزيّنها آلاء.



ما تقوله آلاء لك خبيرة مبتدئة:

- * أحبني عملك واستمتعي به
- * ابتعدي عن الضرعات لأنها لا تتناسب جميع الوجوه
- * ليكن لك رأيك الاحترافي الخاص في كل ما تطلبه زبوناتك

ماذا نجد في حقيقة مكياج سازديل اليومية؟
تقربياً ستتجدين كل شيء، فأنا ألاجأ دائماً إلى حقيقة كبيرة لتسع البودرة، والبلاش، والماسكارا، وصمغ الرموش، ومرطب الشفاه، ومرطب الوجه الذي يجب ألا تغفل عنه أي فتاة.

أشيائي المفضلة هي:

ا- مرطب الوجه شانيل سپراري يعطي نضارة فورية



ـ البودرة
المضغوطة
ستوديو فيكتس
من ماك

ـ كريم الأساس
Vitalumi  re
P  tale#25



ـ أحمر الشفاه من ميك اب فوريفر 1 Mat 1



ـ ماسكارا Rimmel

بالنسبة إلى آلاء، مفهوم الجمال نسبي، والمرأة الجميلة بلا شك هي من تحمل صفاء الروح والمظهر، المرأة الأنيقة في شكلها واللبيقة في حديثها. أما عن المكياج فتقول: "المرأة التي أحب أن أضع عليها مكياجي هي التي تتميز ببشرة صافية نضرة وهذا أساس جمال المكياج، أما البقية ففرشاتي كفيلة به".

من جهتها، تقول سازديل: "الجمال هو الرضى والقناعة، تتكلم عنه العين وبريق النظر، الجمال أعمق من الشكل الخارجي، هو ببساطة أن نشعر الجمال في داخلنا ونرى الجمال حولنا".

تؤمن آلاء وفقاً لخبرتها الطويلة بهذا المجال أن الهدف من المكياج هو إبراز الملامح الجميلة وإخفاء العيوب، وليس طمس الملامح وخلق ملامح مختلفة كلية. من أهم قواعد هذا الفن هو إيقان دمج الألوان ونظافة المكياج.

سازديل .. ما الذي يميز طلتك؟
الماسكارا والرموش من أهم عناصر مكياجي ولا أستغني عنهما لأنني أحب التركيز على نظرة العين أكثر من أي شيء آخر.



ما الذي يميز ملامح سازديل من وجه نظرك؟
لسانديل ملامح جميلة وبارزة بناسبيها المكياج الناعم وبنفس الوقت يجب أن يكون واضحًا حتى يبرز جاذبية عينيها.

كيف اختار كريم الأساس المناسب؟
اختيار كريم الأساس يكون حسب لون كل بشرة بالإضافة إلى أن اختيار الدرجة يجب أن يتم على الوجه وليس على اليد كما تفعل غالبية الفتيات. ويجب التأكد من أن هذا الكريم مناسب بعد مرور نصف ساعة على تجربته لأن الكثير من كريمات الأساس تتآكسد في جو الكويت مما يؤدي إلى تغيير اللون بعد فترة من وضعه.



آلاء، ما هو كريم الأساس الذي تستخدمنيه بشكل يومي؟
Alaa Dashti Choice
Cream BB من ماركة
يحتوي على SPF25



ما هو كريم الأساس المناسب لأجواء الكويت والخليل العربي بشكل عام؟

كريم الأساس StudioCake من Inuovi. كريم الأساس من سكين تند، يناسب أجواء بالخليل ولا يتآكسد مع حرارة الجو ويحافظ على لونهما لفترة طويلة.

لون الحمراء المفضلة هي:
Inuovi Foux Moc K-Star

ما هي ألوان الحمراء المفضلة بالنسبة إليك؟
إجمالاً أفضل ألوان الحمراء الهدامة الصافية (Matt) باللونين الوردي الفاتح واللحمي.

وماذا عن لون ظلال العيون الذي تضعينه بصورة دائمة؟
ظلال العيون من MAC وهو مزيج من اللونين اللحمي والبني.

آلاء، كيف حصل التعاون بينك وبين سازديل؟
تم التعاون مؤخرًا بيني وبينها لتصوير فستان عروس لإحدى مصممات الأزياء وكان هذا التعاون الأول بيننا ومن بعدها تكررت التجربة.



Suffering from Hair Loss?

Are you suffering from embarrassing hairloss issues through illness or normal day to day stress? At Rola's we offer innovative Hair Replacement Solutions. Please contact us for your free consultation today ladies.

هل تعانين من قصايا تساقط الشعر الحرج بسبب نعف او إجهاد يومي؟ صالون رولا للتحميم يعرضون حلول مبتكرة لاستبدال الشعر.
احجزي اليوم للحصول على استشارة مجانية.



ROLA'S
BEAUTY LOUNGE

Symphony Mall
2nd floor
Salem Al Mubarak Street
Salmiya
Kuwait
Tel: 90999048 - 2577 0411 / 10

 @RolasBL

 /Rolasbeautylounge

 @Rolasbeautylounge

www.rolasbeautylounge.com

آلاء تُعرّف ..

الكونتور : عبارة عن درجات مختلفة من ألوان البشرة تستخدم لإبراز الملامح وإخفاء العيوب من خلال اللالعب بتلك الألوان وتضليل الوجه.

البرايمر : منتج يوضع قبل المكياج على البشرة ليعزز اللون ويقوّي درجة لونه وتأثيره.

الكونسيلر : منتج يعمل على إخفاء العيوب بالوجه سواء الحالات السوداء او البثور او التصبّغات الجلدية. متوفّر بدرجات لونية عديدة وألوان تساعد بشكل كبير على الحصول على بشرة صافية خالية من الشوائب.



ما هي الملامح التي ترکز عليها آلاء أكثر من غيرها؟
العيون والحواجب: إلا أنني أحب إبراز جمال الوجه بشكل عام من خلال إبراز جمال الشفاه والخدود والأف من خلال طريقة الكونتورنزع الملائم لكل وجه. من الخطأ التركيز على شيء واحد في الوجه وإهمال البقية.

ما هي أبرز الأخطاء التي تقع فيها المرأة الكويتية عند وضع المكياج؟

ا- طريقة رسم الحواجب التي يجب أن تتم وفق معايير معينة كي تلائم شكل الوجه. أطلب من الفتيات أن يسألن خبريات التجميل عن رسم الحواجب الملائم لوجههن بشكل خاص أو يبحثن عنه عبر الانترنت في المواقع المخصصة للمكياج قبل تشكيل الحواجب.

ـ- تعتقد بعض الفتيات أن الكحل الأسود يساهم في تصغير العين والأبيض يكبرها ولكن هذا لا ينطبق على كل أشكال العيون.

ـ- استخدام الكونتور على أنه موضع رائحة مفهوم خاطئ لهذا المنتج الذي وجد فقط لإخفاء وتصحيف عيوب معينة وإبراز جماليات معينة حسب الحاجة.



Bella 1 Day Clear Vision

معنى جديد للراحة



1-Day Clear Vision عدسات

طيبة شفافة مزودة بتكنولوجيا عالية
تبقي عينيك رطبة طيلة اليوم، مما
يمنحك شعوراً بالانتعاش الدائم.

الراحة والتألق
في باقة واحدة!



حصة اللوغاني
هذا عدساتي



احصل على عدساتك التجريبية مجاناً

متوفّرة لدى نظارات كيفان 222 30 656

نظارات كيفان Kefan Optics
فروع K.S.C.C

ألوان الصيف COLORS OF SUMMER

ها هو الصيف أتي .. وها نحن نضع في هذه الصفحة الألوان التي ستجعلك نجمة منشعة في هذا الموسم. رطبي بشرتك باستمرار ولا تنسى كريم الحماية أبداً. ألوان الصيف فاتحة وهادئة.



(1) Clarins Waterproof Eye Pencil 01 black (2) Bobbi Brown Nectar & Nude Eye Palette (3) Clarins Colours of Brazil Eye Quartet & Liner Palette (4) Bobbi Brown Nectar & Nude Pot Rouge in Hibiscus (5) Bobbi Brown Nectar & Nude Nail Polish in Bare Peach Glitter (6) Bobbi Brown Nectar & Nude Shimmer Brick in Apricot (7) Clarins Shimmer Oil Face & Body (8) Intense After Sun Care Special Sunburn SOS Milk (9) Bobbi Brown Nectar & Nude Nail Polish in Nectar (10) Sephora Triple Action Cleansing Water (11) Sephora Waterproof Eye Makeup Remover (12) VICHY IDEALIA BB cream (13) The Body Shop Body Sorbets (14) Estee Lauder Sumptuous Infinite Mascara (15) Essie Bridal 2014 - Got Engaged (16) Essie Bridal 2014 - She Said Yes (17) Essie Bridal 2014 - Love Every Minute (18) Essie Bridal 2014 - Meet The Parents

الأسطورة

AL OSTOURA

ALEXANDER
MCQUEEN

MAKE SOMEONE
HAPPY



WITH A CLICK
OF A BUTTON

*GIFTING HAS NEVER
BEEN SO EASY*

MARCIACOB



PANCIANI



www.alostoura.com



Secure Online Shopping  Worldwide delivery - Next Day Delivery in Kuwait

 Easy Exchanges & Returns  Customer Service: e-service@alostoura.com

 Follow Al_Ostoura on Instagram  Like Al_Ostoura on Facebook

مركز اليوغا .. لحياة متكاملة !

HEALTH TREND

YOGA CENTER - *Complete Your Life!*



This place was built only for you and your mind.

تقول جنى: "لطالما آمنا بأهمية العطاء للمجتمع، فأنّت فكرة اليوغا بعد أن لاحظنا مدى التأثيرات الرائعة التي اكتشفناها على أنفسنا بعد ممارستها، من تحسّن ملحوظ في القدرة على التنفس بصورة سليمة مما انعكس على ممارسة رياضة الجري التي اعتزّزها جزءاً لا يتجزأ من حياتي. وبعد أن رأت سنا وصبا كيف ساعدتهما اليوغا على التركيز أكثر وتحقيق الإنجازات في حياتهما، قمنا نحن الثلاثة بالتحفيظ والتنفيذ للنجاح بإفتتاح مركز متخصص باليوغا والصحة البدنية. في هذا المركز نساعدك على استيعاب مفاهيم اليوغا، وأنذرك بمرحلة ممارستها من المستوى المبتدئ إلى المتقدّم؛ بالإضافة إلى الاستشارات التي تتعلق بالأكل السليم والنوم الصحي وغيرها من الأمور التي تساهم في جعلك تتعاملاً بحياة أفضل".

على الرغم من الجدل الذي يدور حول ممارسة اليوغا عندما يعتبرها البعض ضرباً من الطقوس الدينية، إلا أن سنا أكدت أنها لا تمت بأي شكل من الأشكال لأي دين ولا ترتبط بأي ملة. فاليوغا ممارسة جسدية يتغلغل عميقاً في النفس فيمندحها سلاماً داخلياً ينبع عن مختلف المعطيات التي تتطلبها اليوغا مثل الإعداد النفسي والمكان الهدئي والتنفس العميق وغيرها. اليوغا صالحة لكل الأعمار والأشكال والأعراق والجنسيات والديانات و يجب لا تختلط الأوراق.

المرة الأولى التي سمعت فيها عن مركز اليوغا الجديد الذي افتتح مؤخراً في برج جاسم، شعرت أن الكويت خطفت أولى خطواتها على الطريق الصحيح فيما يتعلق بالصحة الذهنية والنفسية بالإضافة إلى الصحة الجسمية. صحيح أن المئات من النوادي الصحية ترتكز على خسارة الوزن وتشكيل الجسم، لكننا هنا نلتفت إلى أهمية إرساء التوازن بين الجسم والعقل والعاطفة. المبدأ الأول الذي تناوله الأدوات "النقيب" في مركزهن أنه ليس بناد صحي، بل هو مركز لليoga تكون "التمارين" فيه منصبة نحو كيفية تحسين جودة الحياة بهفهومها الأوسع.

جنى وصبا وسنا النقيب، ثلاثة لا يستهان به، فهنّ مثل النساء الكويتيات اللاتي شققن طريقهن في تعلم ميادين مختلفة أكاديمياً، من ثم دخول عالم الشركات كل وفق ميولها ودراساتها. فخاضت صبا تجربة في عالم الموضة، بينما توجهت جنى للعمل الخيري مطلقةً مبادرة **Kuwait Charity Run** التي جمعت ما بين الرياضة والعمل التطوعي لصالح جمعيات خيرية محلية عديدة. ومع تفاصيل المسؤوليات بعد تأمين كل واحدةً منها على تحسين جودة حياتهن، وذلك من خلال لما يساعدنه على تحسين جودة حياتهن، وذلك من خلال تطوير أدوات التوازن والهدوء والتركيز؛ فجاءت فكرة إفتتاح مركز متخصص لليoga بعد أن حصلن على شهادة عالمية لتدريب اليوغا.

لليoga وفقاً لما وصفته الأدوات عميقاً تارخياً وإنسانياً عريق ساعد البشر على مر العصور على إيجاد التوازن والهدوء النفسي الداخلي. كما لليoga - كفن وتمارسة - انعكاس كبير على نظرتنا الشخصية لكل ما يحدث حولنا؛ فممارسته تدفعنا للتأمل وتعلمنا الصبر وفقاً لقواعد مستمدّة من الروح والنفس، وبما أن الصحة البدنية عادةً ما تبدأ من التنفس، فإن اليوغا تركز على النفس من خلال التدريب على كيفية استخدام مداخل ومخارج الهواء من وإلى الرئة، وهي ممارسة بسيطة و يومية عاديّة لا نعتبر لها عادةً أي اهتمام، لكنها بالنسبة لممارسي اليوغا واحدةً من أساسيات الصحة العقلية والنفسية والبدنية. عندما افتتح مركز اليوغا لم يكن هناك مكان متخصص في الممارسات العديدة المختلفة لهذه الرياضة القديمة في الكويت.

PAUL

MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

مَهْرَجَانِ الْإِكْلِير

إِخْتَارِي تِشْكِيَّاتِكَ الْمُفْضَلَةَ مِنْ نَكَّهَاتِ
الْإِكْلِيرِ الْجَدِيدَةِ

ليمون • جوز الهند • فستق وفراولة • جوز البقان • باريس بريست



PAUL Arabia

Marina Mall Rotunda - Marina Mall Al-Mubarak Street - The Avenues - Al-Kout Mall Fahaheel
Opening soon: Tavern II, Jabriah - The Gate Mall - Boulevard Al Salmiya

LOCAL IT GIRLS

بِلَسْم وَلُولَوة.. تَحْلِمَان بِالتَّغْيِير

Balsam & Lulwa
A Dream for Change



بِلَسْم وَلُولَوة الأَيُوب اسْمَان مُعْرُوفَان فِي أَوْسَاطِ الْمَرْأَةِ الْكُويْتِيَّةِ، وَعَلَى الرُّغْمِ مِنْ اخْتِلَافِ الطَّرِيقِ وَالْمَنْهَجِ الَّذِي ابْعَثُتَاهُ إِلَّا أَنَّهَا اسْتَطَاعَتَا أَنْ تَحْقِّقَا نَجَاحَاتِ كَبِيرَةٍ وَإِنجَازَاتٍ رَائِعَةٍ. الْأَخْتَان أَشْبَهُ بِخَلِيلَةِ النَّحْلِ لَكُنْ مَلْكَتَيْنِ، تَكَمَّلَان بَعْضَهُمَا فِي الْفَكْرِ وَالْعَمَلِ، وَتَبْيَانِ سَوْيَةِ مَمْلَكَتِهِمَا الْخَاصَّةِ بِالْتَّطْوِيرِ الرِّيَاضِيِّ فِي مَجَمِعٍ لَا يَتَقَبَّلُ أَنْ تَكُونَ الْمَرْأَةُ جَزْءًا مَهِمًا فِيهِ. فَازْتَ لُولَوةُ بِالْمِيدَالِيَّةِ الْبِرْوَنْزِيَّةِ فِي مَبَارِيَاتِ الْمِبَارِزَةِ الْعَالَمِيَّةِ بَيْنَمَا حَقَّقَتْ بِلَسْمُ ذَاتَهَا مِنْ خَلَالِ الرِّيَاضَةِ وَالْعَمَلِ الْخَيْرِيِّ وَتَمْكِينِ الْمَرْأَةِ وَالْأَيْرَاءِ إِلَى جَانِبِ عَائِلَتَهَا الصَّغِيرَةِ. لَهَاتِينِ الْأَخْتَيْنِ طَاقَةٌ رَائِعَةٌ تَنْتَقِلُ إِلَى كُلِّ مَنْ يَلْتَقِيهِمَا، وَحَبَّ زَادَرُ لِلْحَيَاةِ وَنَشَاطِ دَافِقٍ لِلِّإِنْجَازِ مَهِمَا تَغْيِيرَتْ شَؤُونُ حَيَاتِهِمَا.



باسم أم وشريكة حياة لرجل عظيم، امرأة رياضية وعملية تبارز الحياة بسيفها وفكيرها. تحب عائلتها وتضع لها الأولوية الأولى في حياتها. امرأة تعمل باجتهاد مهما كان حجم العمل صغيراً وتسعى دوماً للمساهمة في خلق نماذج إيجابية في مجالات مختلفة. أما لولوه، فهي منجزة بصمت، تضع أسرتها نصب عينيها وتتطلع دوماً للمستقبل الذي ترى فيه لمحات من سعادتها. وعلى الرغم من الاستقرار الداخلي الذي تعيشه هذه الأيام، تجدها تدفع نفسها للتجد حياتها خارج حدود المعتاد والراحة.

رسالتهم بالحياة هي خلق أهل من العدم، نشر السلام من خلال الرياضة، وكذلك تواجد المرأة بشكل أكبر وفعال أكثر في الواقع الرياضي المحلي أو العالمي. فلا جدوى من أن يكون الإنسان بطلاً بلا عطاء لمجتمعه أو مجتمعات العالم. فهو بالنهاية نموذج، والنماذج مثل النجوم يستمرّ برقتها وتلاؤها كلما ازداد عطاها ودعمها.

عن العمل، قالت باسم: "أعمل في المؤسسة التي أسسناها أنا وشقيقتي لولوه عام ٢٠٠٩ وهي "Touché for Sport Development" (لتطوير الرياضي) من خلالها نقوم بالعديد من المشاريع الرياضية والإنسانية التنموية في مجال الرياضة والتعليم والسلام ودعم الطفولة وتمكين المرأة بالكويت وحول العالم. بالإضافة إلى التعاون مع المنظمات الدولية التي تعمل في نفس المجال، فنشارك في العديد من الفعاليات والمؤتمرات العالمية.





لولوة: حياتنا لا تخلو من الرياضة فهي جزء أساسي من وجودنا، تعلمنا منذ الصغر على الشغف، فإن أحببنا شيئاً تدرّبنا عليه حتى الإتقان. لهذا، جاءت شركتنا متخصصة في هذا المجال لتحمل رسائل وأهداف أعمق من الفكرة المبدئية للرياضة كمصدر للليةقة والطلاقة. ومن يمارس الرياضة كأسلوب حياة يعرف نفسه جيداً، يتقوى من الداخل بالصبر والإرادة. وهذا بالضبط ما ننظم أن نرى المرأة الكويتية والعربية عليه.

تهدف الشقيقان إلى إلقاء الضوء دائمًا على مجال إبداع المرأة، خصوصًا في مجال الرياضة والرياضة. فيما زال المجتمع متৎضاً بهذا الشخص، وأحيانًا كثيرة يأتي هذا التحفظ والامتناع من المرأة نفسها وليس فقط من الرجل. تؤمن أن الرياضة لا يمكن زجها ضمن محور الحلال والحرام والعيوب، لكن نمط التفكير يجب أن يتغير لا من أجل الرياضة نفسها، لكن من أجل تمارس المرأة الرياضة بشكل دوري لحماية صحتها في المقام الأول وتكون نموذج لمجتمعها وأولادها وأسرتها بشكل عام، وتنطلي الأختان للمساهمة في رسم صورة مختلفة عن الصورة التقليدية للمرأة الرياضية العربية خصوصًا لدى الغرب، وهذا ما عملتا عليه من خلال مشاركتهما في المؤتمرات والمحافل الدولية.

I practice so many things in my spare time, and I love spending time with my son discussing life and learning from him.





حياتنا لا تخلو من الرياضة فهي جزء أساسي من وجودنا



كان لا بد من طرح سؤال حول مفهوم المرأة القوية والقادرة في مجتمع ذكوري بحت مثل الكويت: فبلسم ولوة تمثلان قلة من النساء اللاتي عشن حياتهن خارج إطار التقليد المتفق عليها، إذ ركضتا خلف أحلامهما وحققتاها على الرغم من العراقيل وأفكار المجتمع. أجبت بلسم: "تعود قوة المرأة إلى أساس تربيتها وإيمان أسرتها بدعمها وتشجيعها كعنصر فعال في المجتمع بالتساوي مع الرجل. فالوعي بأهمية تمكين المرأة يأتي من البيئة الحاضنة للفتاة قبل دخولها للمجتمع والمرور بمراحل الحياة المتغيرة. كما أرى أن ما يجعل المرأة مميزة وناجحة ومتمنكة من عملها هو إيمانها بذاتها قبل أي شيء آخر. حتى لو شعرت بأن العالم بأكمله يقف ضدها. هنا تكمن القوة وهذا يكون النجاح: عندما تكون المرأة قادرة على مواجهة الحياة بكل ما يأتي منها من خلال إيمانها بذاتها وقناعتها. والأهم من هذا كله ألا تقف عند المستوي و تكون لديها القوة برؤية أحلامها في الحياة الواقع". أما ولوة فأجابت عن سؤالها عن المرأة القوية: "لا أعتقد بوجود مفهوم مطلق اسمه قوة المرأة! القوة صفة تتطبيق على كل البشر، لكن هناك رجال ضعيف أو امرأة ضعيفة ترخص وترضى أن تكون الثانية لا الأولى التابعة للقرار وليس صانعة القرار".

تؤمن كل من ولوة وبلسم بالمساعدة ومدى العون قدر الاستطاعة، فتعتبران نفسيهما سفيرتان للعديد من الأفكار والمفاهيم التي تعيد التوازن للمجتمع. ولوة تسعى لتعليم المحتاج كيف يصطاد عوضاً عن منحه وجبة يقتات بها مرة واحدة في الحياة. فإن تعلم ذلك،لن يحتاج ولن يمدد يده مرة أخرى وهذا ما تصب عليه طاقتها وجهدها.

بلسم ولولوة تنتميان إلى الكويت أصلاً ووجدانًا. فيها بدأاً ومن خلالها انتلقتا وإليها ستعودان مهما ابتعدت فيهما الطرق. للإنفتاح الذي ترّبّتا في كنفه تأثّر واضح على طريقة تفكيرهما بهذا الوطن والمرأة المنتمية إليه، وتقولان: “بشكل عام، نحن نعيش الكويت بكلّ ما فيها؛ فالكويت وطن جميل وخاصّص مجتمعنا رائعة. نحبّ مفهوم الترابط الاجتماعي وتقاليدها الاجتماعية. نحبّ تاريخ وطننا الجميل وكلّ ما يتعلّق به”. كان من الممتع أنّ أسألهما عن رأيهما وانطباعاتهما عن المرأة الكويتية. فعبر التاريخ كانت المرأة الكويتية وما زالت نموذجاً ناجحاً على الصعيد العملي والاجتماعي والدبلوماسي والرياضي والإعلامي وحتى السياسي. عن المرأة قالت لولوة: “المرأة الكويتية ساهمت في نهضة الدولة والدفاع عنها وعكست بتقاليدها وشجاعتها صورة مشرفة لها حول العالم”. وأضافت بلسم: “أحبّ إنفتاح المرأة الكويتية على ثقافات العالم وثقافتها العالية وكفاحها من أجل حقوقها في مجالات عدّة ومساواتها بالرجل في مجال العمل. ورغم أنّ الكويت ساهمت بشكل كبير في تمكين المرأة إلاّ أنها ما زلت نعاني من نماذج بالمجتمع تحارب نجاح المرأة وتطورها عملياً باسم العادات والتقاليد، وهذا جهل لا بدّ من تخلص المجتمع منه”.

انتهت لقائي ببنات الأيوبي وأنا أمني بلسم التوفيق في مشاريعها المستقبلية وللولوة السلامة في استكمال فترة حملها وإنجاب مولودها الأول حيث بدأ بغایة السعادة والترقب لما ستؤول إليه حياتها. وعلى الرغم من أننا افترقنا، إلاّ أنني أعلم بأنني سأظلّ أسمع عن لولوة وبلسم الأيوبي وكلّ ما تفعلانه من برامج وأنشطة داخل الكويت وخارجها.





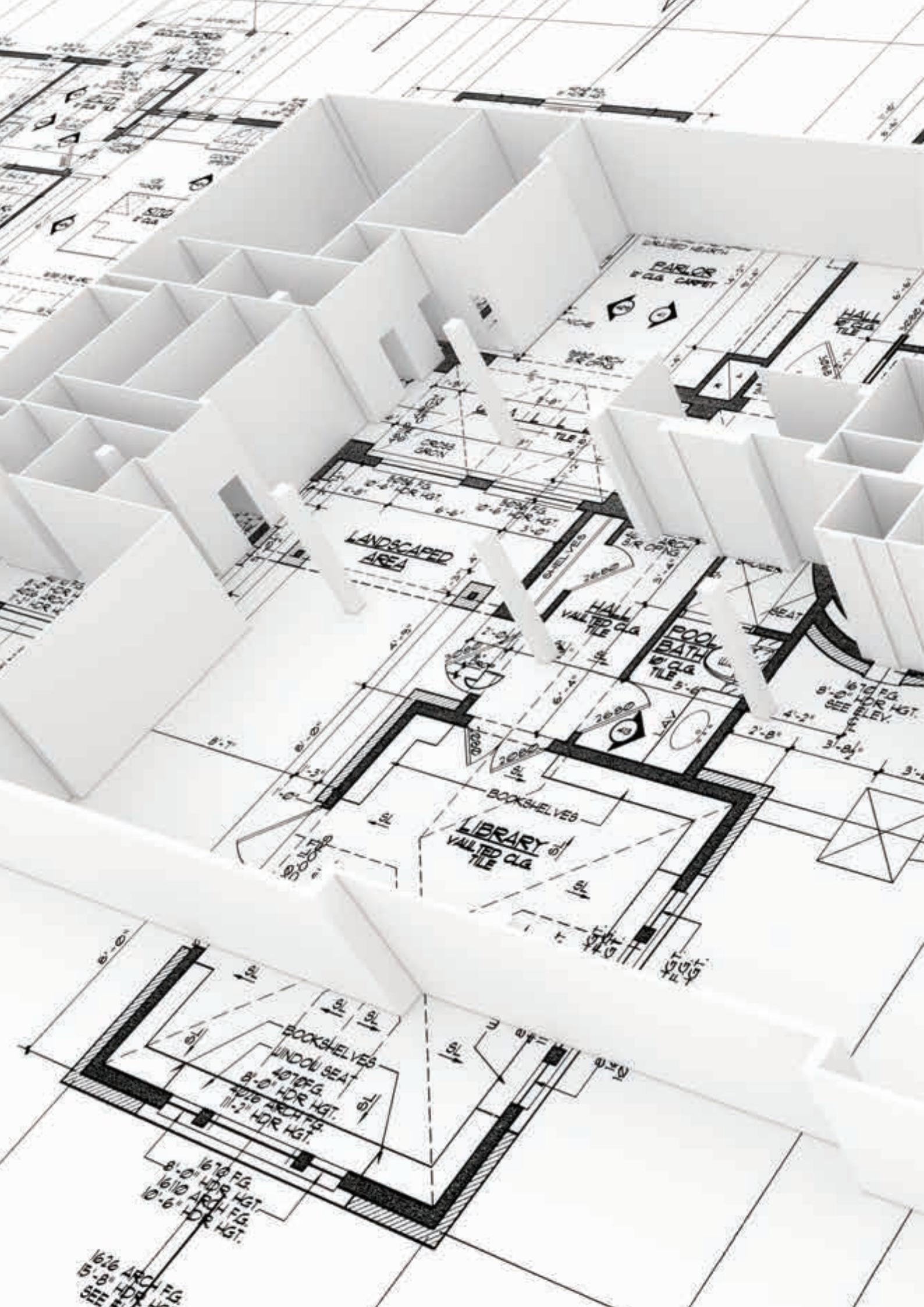
OFFERING TURNKEY SOLUTIONS

**Contracting & Supervision
Interior Design & Furnishing**

Committed to high-quality
project management, service & delivery

T. +965 2246 7871/5

Sahab Tower, Salhiya Mall, Kuwait City



عبدالوهاب و خالد .. صديقان الحلم والقلم !

the MINTERVIEW

Khaled & Abdulwahab
They wrote their dream, literally!



تصوير: سمير العبدالله
في مكتبة البابطين المركزية للشعر العربي

من انتما؟ عرفانا عن عبدالوهاب و خالد؟

خالد يعرف نفسه كمعلم أولاً ويقول: "شيء داخلي يمنعني من تعريف نفسي بالمعنى الذي أحب، فأنا بقرارة نفسي قاصل روائي، لكنني أفضل أن أبقي هذه الصفة طي الغموض، حتى أن عدداً من المقربين تعرفوا على مؤلفاتي من الخارج وليس مني. أما في الوسط الثقافي فأحب أن أكون خالد الكاتب لا خالد الناشر لأن الكتابة متصلة فيي داخلي".

أما عبدالوهاب فهو مهندس كيميائي وكاتب وروائي، وعلى الرغم من هذه المسميات فهو انسان بسيط جداً. ويقول: "أعتبر حلمي جزءاً لا يتجزأ من شخصيتي، وهو أن تكون القراءة جزءاً مهماً من حياة الشباب الخليجي، الشiban والشبات على السواء".

لا بد للمطلع أو القريب من عالم الأدب والقراءة في الكويت أن يكون قد سمع عن دار نوفا بلس للنشر. هذه الدار لم تصدر عشرات من الكتب والروايات المحلية المختلفة في السنوات الأخيرة فحسب، بل فتحت باب الإنتاج الفكري للكاتب المحلي الجديد والمغمور لتكون له منبر لإبداع. خلف هذه الدار التي بدأ صداتها يصبح في المعارض والمحافل الأدبية في الخليج، يقف رجلان. أعرف عبدالوهاب السيد وخالد النصر الله معرفة شخصية وأعلم في قرارة نفسي أن هذين الرجلين يملكان من الإصرار والحب والشغف للقلم والكلمة ما سيتوجهما في وقت قريب جداً ناشرين ذوي مكانة رائعة، وروائيين لا يستهان بهما.



عبد الوهاب السيد

مؤلفات عبد الوهاب:
تتحدث عن غير المعتاد في عالم معتاد،
أشياء غريبة تحدث لأشخاص عاديين
يعيشون بيننا. تحمل كتبه أجواء الترقب
والغموض في إطار من الأفكار الغريبة
غير المألوفة، ما يجعل الأبطال والقراء
يعيشون معاً عالماً من العزلة. من
أشهر كتب عبد الوهاب ثلاثة "حالات
نادرة" التي كان لها انتشاراً واسعاً
وكبيراً في الكويت. أما محور الكتاب فهو
طبيب نفسي يحكى أغرب القصص
والحالات التي مرت عليه ومر بها.



ما هو شغفكما الأكبر في الحياة؟
عبد الوهاب: أدب الخيال العلمي هو عشقي الأبدى منذ
المرأفة، هو سبب ولعي بالقراءة ثم الكتابة.
خالد: ربما تكون التجارب الجديدة هي شغفي الأكبر في
الحياة، لأنها تجعلني أشعر أنني ما زلت صغيراً ولدي الكثير
لأتعلمه.

خالد .. كيف دخلت عالم الكتابة؟
الكاتب الحقيقي لا يدخل الكتابة، وإنما هي التي تدخله.
كنت أكتب بشكل جيد لأنني أحب أن أقن الأشياء التي
أقوم بها، وأنني أحب القراءة التي بفضلها تولد الأفكار
الجديدة. من هذه الأفكار تطلق الكتابة، وهكذا، حتى
لاحظت أنها مع مرور الوقت تمكنت مني تماماً.

**عبد الوهاب .. ما هو الكتاب الذي حرك السواكن
داخلك؟ الكتاب الذي جعلك كاتباً؟**

رواية آلة الزمن للرائع والمبدع هـ. ج. ويلز، رائد الخيال
العلمي في العالم، هذه القصة نقلت أفكارى إلى عالم آخر،
ولها دور كبير جداً في عشقى للخيال العلمي، ولا أنسى
رواية قناع الموت الأحمر للرائع الآخر إدغار آلان بو وهو رائد
أدب الرعب في العالم.

أكبر إنجاز تفخران به؟

عبد الوهاب: مساهمتى بتغيير حياة العديد من الشباب
من الجنسين، فمنهم من اختار كلية الطب بسبب أحد
أبطال رواياتي، ومنهم من دخل عالم الأدب تأثراً بكتاباتي.
ولا أنسى وجود جميع إصداراتي تقريراً في قائمة الكتب
الأكثر مبيعاً في معارض الكتاب.

خالد: لم يتحقق ذلك الإنجاز بعد، لكنني راضٍ عن نفسي
حتى الآن. أنا فخور جداً بما حققته وزميلي في دار النشر
نوفا بلس، وما زلت أنعلم الكثير، وفي كل عام أضيف
الجديد إلى الدار وأقوم بتطوير العمل سعياً نحو التوسيع
والانتشار، لكنني شخصياً لم أصل بعد لأكبر إنجاز في
حياتي، مع أنني أمر هذه الأيام بغيرات في شخصي أنا
سعيد ومستمتع بها.



خالد، هل يجب أن يكون الكاتب مثقفاً؟

بالطبع عليه أن يكون كذلك، وبأي القصد هنا أن يكون ملماً بالمعرفة العامة، ومتخصصاً في ما يكتب. كاتب الرواية مثلاً عليه أن يبحث بشكل جيد في القضية التي يريد كتابتها، حتى يخال نفسه متخصصاً بها.

عبدالوهاب .. ما هي نوفا؟

نوفا هي حلم كان بعيد المنال يوماً، لكنه تحقق لحسن الحظ. نوفا هي دار النشر التي كنت أحلم بها منذ سنوات طويلة ومنذ دخولي عالم الكتابة تحديداً. الكلمة هي مصطلح فلكي يعني انفجار نجم في السماء، كما أن نوفا هو اسم لسلسة خيال علمي قرأتها في مراهقتها وعشقتها.

خالد: هي في الحقيقة دار نشر كويتية تسعى لأن تكون الواجهة الأدبية التي تعرض الأعمال الكويتية القيمة والعربية، سواء كانت لاسماء مخضرة أو شابة، وتبني الأسماء الجديدة الجادة.

خالد عرف الكلمات التالية:

الرياضة : حاجة أساسية تشعرك بتآلف جسدك وروحك.

الحب : الإحساس الحقيقي وراء العطاء والاتقان والابتكار.

الكتاب : سر.

الصدقة : قفز على أوجاع الحياة.

العمل : ما يشعرك بالوجود.

الصبر : معنى آخر للإيمان.

الطفل : الحياة على سجيتها.

حرف النون : البدايات.

الحلم : ما تؤمن فيه اليوم يتحقق في الغد.

الألم : الشعور بغير بقية المشاعر.

البداية : مدعوة شفافة وتفاؤل.

هل الأدب عدو أم صديق؟

خالد: الأدب صديق، ولا يمكن أن يكون عدواً. إذا تحدثت عنه كقارئ فهو يحكي لي أشياء تحدث في حيوات أخرى جديدة، والعدو لا يحكي. وإذا ما تحدثت عنه ككاتب، فهو يستخرج مني بصدق وحياد، كل الأشياء والمشاعر من حوي. الأدب باختصار ييرز كينونة الإنسان، وهو أصدق ما يكون.

عبدالوهاب: بالضبط... وكيف يكون عدواً؟! الأدب هو الذي يبني شخصية الإنسان ويشكلها، هو الدخل في أعماق وعقل الآخرين وقراءة إدعائهم. لكن القراءة في النهاية تشكل عيناً ثقيلاً، فهي تمثل المعرفة، والمعرفة دوماً مرهقة.

مؤلفات خالد:

تدور أحداث مؤلفات خالد حول العالم الواقعي، المنشاعر الإنسانية الخالصة، الأحداث الطبيعية التي تتولد منها تجارب وجدانية. فمن مجموعته القصصية الأولى "المنصة" إلى روايته الأخيرة "راجل" وما بينهما من إصدارات أخرى، لاحظنا التطور والقفزة النوعية على مستويات اللغة والأدوات والأفكار والقضايا وحتى تكتيكات الكتابة.



خالد لماذا أصبح عبد الوهاب شريكك في نوفا؟

خالد: عبد الوهاب صديقي وأخي الكبير قبل كل شيء، ومعرفتنا عميقه وتمتد إلى عشر سنوات تقريباً. بدأت صداقتنا بعمل تطوعي حين كانت المنتديات نشطة على شبكة الانترنت، وعملنا في التغطيات الرياضية المحلية والعالمية. ومن جانب آخر لأنني أعتقد أننا نكمل بعضنا، فهو يتميز بمعرفته لأشياء تختلف عن تلك التي أعرف تفاصيلها.

عبد الوهاب: خالد شريك من قبل تأسيس نوفا، كان شريك في منتدى رياضي قمنا بتأسيسه عام ٢٠٠٤، وعرفته من هناك حيث كان حينها طالباً في المرحلة الثانوية، ووجدت فيه المثال النادر للشاب الكويتي الطموح المتأثر الذي لا يرغب في الاكتفاء بشهادته الجامعية والبحث عن وظيفة كحال عدد كبير من شباب هذا الجيل. كما وجدت فيه موهبة أدبية سيكون شأن كبير، وهذا هو قدم ثمانية إصدارات منذ دخوله عالم الأدب.

خالد .. أنت أب جديد رزقت بعد العزيز منذ فترة قصيرة، ماذا أضافت لك هذه العاطفة؟

إنه شعور عظيم. الأب يكمل دور الألم في التنشئة. شخصياً أودّ حقيقةً أن أؤمن لطفلي ما لم يؤمن بي، وهو أن أعدد له خيارات المعرفة، وأكون حاضراً عند عثرات الحياة. باختصار أشعر بأنني أعيد تكوين ذاتي في طفلي، أتعلم وأعلم. كما أضافت هذه التجربة حسناً جديداً بالمسؤولية لكن لطيفاً في آن واحد.

وزوجتك؟ ماذا كان دورها في عالم كتاباتك؟

لا أبالغ أبداً إذا قلت، لولاها لما اتجهت إلى الطريق الصحيح. وهذه المرة الثانية التي أبوج بهذا السر الذي لا يعرفه إلا قلة، وربما لا أحد يعرفه حقاً. ومن جانب آخر، أستوحى من أفكارها أحياً جوانب معينة لحكاياتي.

عبد الوهاب .. من هي المرأة بالنسبة لك؟

أجمل كائن حي في العالم، حقيقة بدون مبالغة. يؤسفني ما تتعرض له من ظلم في مجتمعاتنا، تارة بسبب الفهم الخاطئ للدين وتارة أخرى باسم العادات والتقاليد. أستذكر هنا ما كتبته عن المرأة في كتاب (حالات نادرة): الواقع أيضاً أنني شاب مرهف الحس أحمل تقديساً عميقاً وقوياً للأنثى، وأراها كائناً رائعاً يحتاج دوماً لمن يفهمه ويردده مهما كانت درجة جمالها؛ خاصة وأنني أرى أن كل فتاة جميلة، لكن أحياً يتطلب الأمر الشخص المناسب ليري هذا الجمال.



عبد الوهاب عرف الكلمات التالية:

الكلمة: تعطي معنى لمشاعرنا وأحساسينا

الحب: نفحة من نفحات الجنة على الأرض

الكتاب: أفضل صديق

الصداقة: باهضه الثمن وعلينا اختيار أصدقائنا

بحذر

الروح: سر إلهي

الصبر: فضيلة لا أمتلكها مع الأسف

الطفل: براءة تقتلني

حرف النون: إبنتي الحبيبة ندى

الحلم: بداية كل إنجاز، وأول خطوة لتحقيقه هي الاستيقاظ.

الفخر: حق لكل إنسان تعب إلى أن نجح بتحقيق طموحه.

النهاية: أمر حتمي لكل شيء، كلمة أكرهها كثيراً



متفرقات الموضة الرجالية MEN'S FASH-INJECTION

Life Ball Benefit Holds First Ever Men's Fashion Show

احتفالاً بالحفل السنوي الحادي والعشرين لجمعية لاييف بال (Life Ball) ومساعدتها الجمعيات الخيرية التي ترعى المصابين بفيروس الإيدز والحاملين للمرض، أقامت الجمعية للمرة الأولى عرض أزياء رجالي في مدينة فيينا. قدم الحفل مجلة فوغ الرجالية لومو (L'Uomo) وعلى رأسها السيدة فرانكا سوزانى من فوغ إيطاليا. وشمل العرض أزياء من تصميم إترو، جان بول غوتينيه، ولانفان، وكذلك فيكتور أند رولف وغيرهم الكثير.



Patrick Dempsey and Porsche Create Exclusive Racing Watch



سيتعاون نجم مسلسل "غرايز ألتومي" باتريك دمبسي مع شركة بورشيه لابتكار ساعة سباق فريدة. وسيتم صياغة هذه الساعة الحصرية من معدن اللاتينيوم بعلبة حاضنة سوداء اللون مع تاج سهل الاستخدام وواجهة غير عاكسة من الياقوت. وسيتم تصميمها لتكون مقاومة للمياه حتى على عمق 100 متر. وقد سبق للنجم أن تعاون مع بورشيه في العام الماضي وذلك عند مشاركته في سباق "ـ ـ ساعه من لو مازن" في سيارة بورشيه.

Alexander McQueen and Puma Design King Football Boots



تعاونت دار ألكسندر ماكونين مع شركة بوما الشهيرة مرة جديدة لابتكار نسختين فريدتين غير مخصصتين للبيع من حذاء كينغ لكرة القدم. هذا الحذاء الذي سيتم صنع 100 زوج منه فقط سيتوّزع على اللاعبين وعلى شخصيات بارزة خلال مباريات كأس العالم الفيفا المزمع إقامتها في البرازيل، ومن بين التصاميم برب حذاء يتميز بجلد السمك ويزدان بهظاهر لامع براق، وقد صُنع منه 30 قطعة فقط.

Moschino Men's Collection to Show in London



سيتم عرض التشكيلة الرجالية الأولى لمدير الإبداع الفني جيريمي سكوت لدار موسكينو في مدينة لندن بدلاً من مدينة الدار المعهودة ميلانو. وجاء هذا التعديل على مكان العرض من قبل المصمم إذ يعكس فكرة ومفهوم التشكيلة نفسها التي يعد المصمم بأنها ستكون "ممتدة".

Leading Men Make a Splash at Cannes

قد يكون من السهل أن يغيب عن بالنا ملاحظة الأزياء الرجالية التي حفلت بها السجادة الحمراء في مهرجان (كان) نظراً لتقاطب النجمات المهمّلات بالأنوثة والجمال. غير أن حضور ريان غوسلينج وتشانغ تايوم وروبرت باتيسون كان له أثر واضح بل ومميز على السجادة الحمراء مع إطلالتهم التي تميّزت بذوق رفيع باللباس الرسمي. فقد ارتدى كل واحد منهم بدلة رسمية لكن مع تفاصيل تصميمية مختلفة لتحظى كل واحدة منها بإعجاب الجمهور ونقاد الموضة على السواء.





ARMAND NICOLET
TRAMELAN



LL9 LIMITED EDITION
OF 499 PIECES

VINTAGE MOVEMENT AN704A IS
MANUFACTURED STARTING FROM THE
ORIGINAL FHF 905 PRODUCED IN 1960.
135 COMPONENTS, FLAT HAIRSPRING,
LEVER ESCAPEMENT, 25 JEWELS, 42 HOUR
POWER RESERVE AND 21,600 VIBRATIONS
PER HOUR. THROUGH THE SKILLED HANDS
OF THEIR MASTER WATCHMAKERS ARMAND
NICOLET TRANSFORMS THESE PRECIOUS
OLD MOVEMENTS IN REAL WORKS OF ART
ENHANCING THE EXTRAORDINARY BEAUTY OF
THIS UNIQUE PRODUCT A PIECE OF HISTORY
ON YOUR WRIST.



@behbehani1938



www.facebook.com/YBSCO

Behbehani Complex: 22403954
Symphony Mall: 66068058
www.ybsco.net

WWW.ARMANDNICOLET.COM

أفكار للصيف، من الموضة الرجالية صيف ٤.٢

SUMMER STYLIN': MEN'S TRENDS

Summer 2014

آن الأوان لإخراج أزياء الصيف المناسبة للسفر من جديد! أما موضة الموسم فهي أكثر جرأة وقوة مع الطبعات واللمسات الحيوانية المظهر والنفحات الرياضية العملية. إليكم جولة على أهم القطع الأساسية للصيف.



شطحات لونية

PAINT SPLASH

من قال إن الرجال لا يمكنهم ارتداء الألوان؟ رحبوا بالألوان الزاهية التي فاضت بها طبعات الموسم ونقشاته؛ وتمتنعوا بحرية تلبيق الألوان بتوليفات خاصة بكم.





FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



LIVE YOUR PASSION

LADIES WORLD HEART FEDERATION

Support Hearts of Children Charity campaign
with Nicole Faria and the World Heart Federation.
We donate US\$ 50 for each Double Heart Beat
watch sold.

More information on www.frederique-constant.com



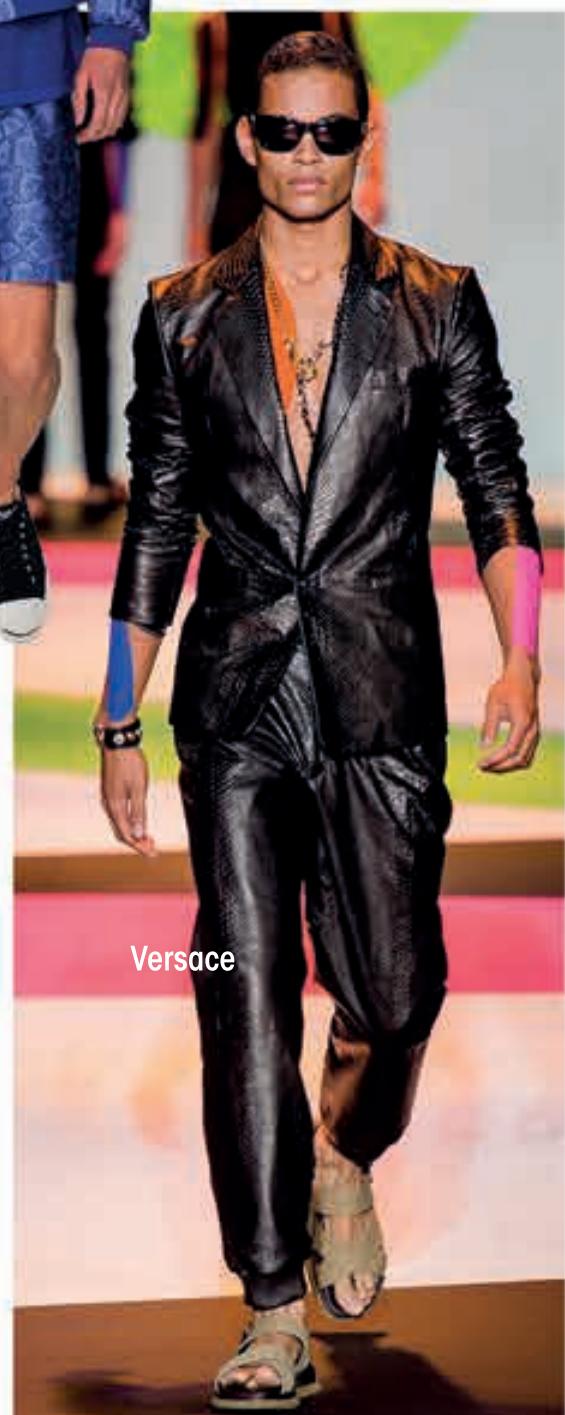
Morad Yousuf Behbehani

العنوان: 22597727/8 • الكويت: 23930338/9 • العجمي الكعبي سنتر: Al-Kout: 22270206
العنوان: 2244839 / 2244882 • سوق شرق: Souk Sharq: 22433770 / 22433500
العنوان: 22406795 / 22453863 • مجمع بوهيمان: Laila Gallery: 25719780/1
العنوان: 22244839 / 22244882 • ماجد مون: Behbehani Complex: 22406795 / 22453863

www.frederique-constant.com

الجلود الحيوانية TACTILE REPTILE

يمكن للجلد الخفيف الوزن المزين بنقش جلد الحيوانات أن يضفي رونقاً رافياً على أي طلة. لبّعوا هذه النقوشات مع قطع عملية من أجل حيوية منشودة.



تميّز عن غيرك.
بالدخول المجاني لأكثر من 70 قاعة رجال أعمال في المطارات الدولية



بنك بروقان
BURGAN BANK
انت دافعنا



البنك يرحب بكم. نود أن نعرض لك ميزة الدخول الحصري إلى أكثر من 70 قاعة رجال أعمال في المطارات الدولية حتى تستمتع بالحياة من الخصوصية والاسترخاء أثناء سفرك.

تابعونا على:

[YouTube](#) [www.burganbank.com/channel](#) [Twitter](#) [@BurganBankGroup](#) [Facebook](#) [Burgan Bank Official Page](#)

للمزيد عن المعلومات اتصل على 1804080 أو تفضل بزيارة موقعنا: [www.burgan.com](#)

تفاصيل معشقة

MESH CONNECTION

عادت موضة الملابس الرجالية التسعينية إلى الواجهةاليوم على ممرات العروض. لكنها هذه المرة تمت بقصة أعم وبقمash شيفوي معشقة ناعم. وهذا هو التوازن الأمثل من الشكل والعملية.



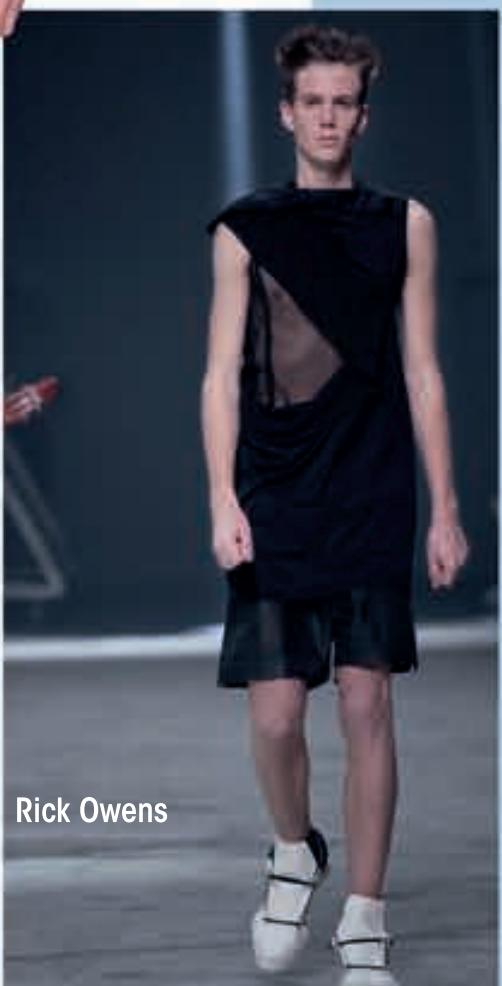
Maison Martin Margiela



Christopher Raeburn



Emporio Armani



Rick Owens

SHOOT WOW!
SHARE NOW!

Samsung
SMART CAMERA



NX mini
التقط الأفضل وتألق بالأروع
أنحف وأخف كاميرا مزودة ببعضات تبادلية في العالم*

مسنثغر BSI CMOS بقدرة 20.5 ميجابيكسل / تصميم تجيف 22.5 مم / 158 جم (وزن الهيكل فقط)



SAMSUNG



THE
POWER
OF LOVE



SPRING/SUMMER

I'm in
control



POWER
LADY

2
0
1
4

little
miss
sunshine



THE POWER
OF SUNSHINE

Limelight | Avenues Mall | Salhiya Complex | Arraya Mall | Zahra Complex
Shop Online on www.alostoura.com CONNECT WITH US

limelight
لایملایت



FASHION POWER

Doho | Faith Connexion | Issa | Johnny Was | Kron By KronKron | Love Moschino | Marc by Marc Jacobs | Melissa | Milly | MSGM | Paul & Joe | Sara Roka | See by Chloé | Sonia by Sonia Rykiel | Stella Jean | Tsunoda | United Nude | Zayan and many more

على طريقة لایم لایت *the* **LIMELIGHT** **STYLE EDIT**

Summer 2014



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall



Poca & Poca
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Poca & Poca
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Melissa
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



كشاكش جريئة
BOLD RUFFLES



See By Chloé
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall



Poca & Poca
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



MSGM
@ Limelight Araya Mall

الساتان والقليلات SATIN & STRIPES



شياكة عملية SPORTY CHIC



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com





Doho
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Poca & Poca
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Semilla
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall





SeeByChloé

1 AVENUE DES CHAMPS, PARIS 75008 FRANCE
+33 1 42 60 75 76

CHLOE.COM

See By Chloé
@ The Avenues Mall



Love Moschino
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



تنسيق وتلبية MATCHING SEPARATES



Love Moschino
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Claudia Canova
@ Limelight Araya Mall
or www.alostoura.com



Rachel Zoe
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Lucas Jack
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



موجة ألوان مائية

WATERCOLOR SPLASH



Milly
@ Limelight Zahra Complex



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall



Melissa
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



MSGM
@ Limelight Araya Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com

صبغة درجة

TRENDY TIE-DYE



See By Chloé
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



MSGM
@ Limelight Araya Mall
or www.alostoura.com

Limelight Boutique
Zahra Complex Tel.: +965 25722474
Arraya Mall - Tel.: +965 22997875 / 6
Salhiya Complex (Sahab Tower) Tel.: +965 22408837
The Avenues Mall Phase Two Tel.: +965 22597722 / 3 / 4



Doha



مرج مرقط

GOING DOTTY



Poca & Poca
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall



Love Moschino
@ The Avenues Mall



Love Moschino
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com

تطريزات حارمة EDGY EMBROIDERY



Aimo Richly
@ Limelight Salihi Complex
or www.alostoura.com



Lucas Jack
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Rachel Zoe
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



COCCINELLE

coccinelle.com

Limelight Boutique
The Avenues Mall Phase Two
Tel: +965 22597722 / 3 / 4



Dominique Deneuve
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall



See By Chloé
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



See By Chloé
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com

كسارات ناعمة
PRETTY IN PLEATS

Zoyan
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Lucas Jack
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



جميلة السهرة
BELLE
OF THE BALL

Melissa
@ Limelight The Avenues Mall



زركشات ملوكية

REGAL EMBELLISHMENTS



See By Chloé
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



KAS
@ Limelight The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Marc By Marc Jacobs
@ The Avenues Mall
or www.alostoura.com



Tosca Blu
@ The Avenues Mall



**TOSCA
BLU**



Tosca Blu Boutique
The Avenues Mall Phase Two
Tel.: +965 22597707 / 8

MARC JACOBS



THE AVENUES MALL TEL. +905 2259 7067/8
WWW.MARCJACOBS.COM NATALIA PHOTOGRAPHED BY JUERGEN TELLER



کیت و نوومی

ملکتان على عرش الموضة

KATE & NAOMI

Queens of the Runway



لمحة عن اثنين من
الوجوه الأكثر تداولاً
في عالم الأزياء -
کیت موس
ونوومی کامبل

بما أنهم من أكثر الوجوه المألوفة في عالم الأزياء، فإن كيت موس ونعومي كامبل تشاهدان كثيراً. فقد امتدت مسيرتهما المهنية لعدة عقود من الزمن، كلٌّ ضمن أسلوب مختلف. فقد اكتسبت نعومي كامبل سمعة المراهقة لتصبحاً في ما بعد مثلاً لأجيال بأكمله من عارضات الأزياء. حتى أنهم شكلتا مع كريستي تورلغتون، وليندا إيفانجليس، وسندى كروفورد وكلوديا شيفير، ما يُعرف بفريق "الست الكبار". النقي الاثنان للمرة الأولى وهما في سن المراهقة عندما كانت كيت بعمر 10 بينما نعومي بعمر 18. ومنذ ذلك الوقت وصداقتهم تختبر التناقض والبعد، وهذا ما لا يستطيع كثيرون من المحترفين تحقيقه.



in Alexander McQueen at Olympics closing ceremony

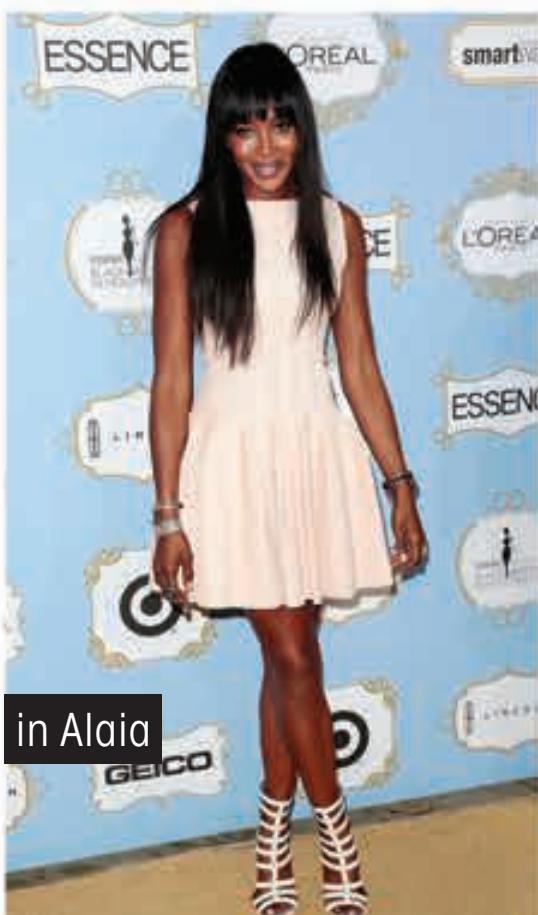
نعومي كامبل

NAOMI Campbell

ولدت نعومي بتاريخ 23 مايو 1970 في لندن، وتعرفت على الفنون الاستعراضية على يد والدتها التي كانت تعمل كراقصة عصرية، ومنذ نعومة أطفالها، وهي بعمر السابعة، ظهرت في فيديو أغنية بوب ماري، ومنه انطلقت في مسيرتها إلى الشهرة. فظهرت في العديد من مقاطع الفيديو الموسيقية، إبّان وعدها مكتشفة موهب وهي بعمر الخامسة عشر، أثناء تسوقها في لندن، وسرعان ما احتلت غلاف مجلة إيل (Elle) البريطانية قبل احتفالها بعيد مولدها السادس عشر. وعلى الرغم من مواجهة الكثير من العنصرية والتفرقة، فقد جاهدت كامبل وسعت لتكوين واحدة من أوائل النساء السمراء اللواتي يحتللن غلاف مجلات مشهورة. وقد قامت بتأدية عروض أزياء على المدرجات لأصدقاء كثر مثل عز الدين أليا وإيف سان لوران، وماركات فاخرة مثل فرساتشي، دولتشي أند غابانا. ومنذ ذلك الوقت، وهي تظهر على مدرجات العرض بصفة خاصة من أجل أصدقائها المصممين، وما زالت حتى اليوم تحمل ضيافة على أغلفة المجلات. في العام 2010، اختيرت إلى جانب مجموعة من عارضات الأزياء الشهيرات لعرض أزياء هوت كوتور خلال الحفل الختامي للألعاب الأولمبية للعام 2012. وقد ارتدت خلاله كامبل فستاناً ذهبياً براقاً من تصميم دار ألكسندر ماكونين البريطانية. واليوم تظهر كامبل نجمة في برنامج الواقع "ذا فيس" المخصص لمنافسة عرض الأزياء يُعرض في أستراليا.



in Alexander McQueen



in Alaia



in Alaia

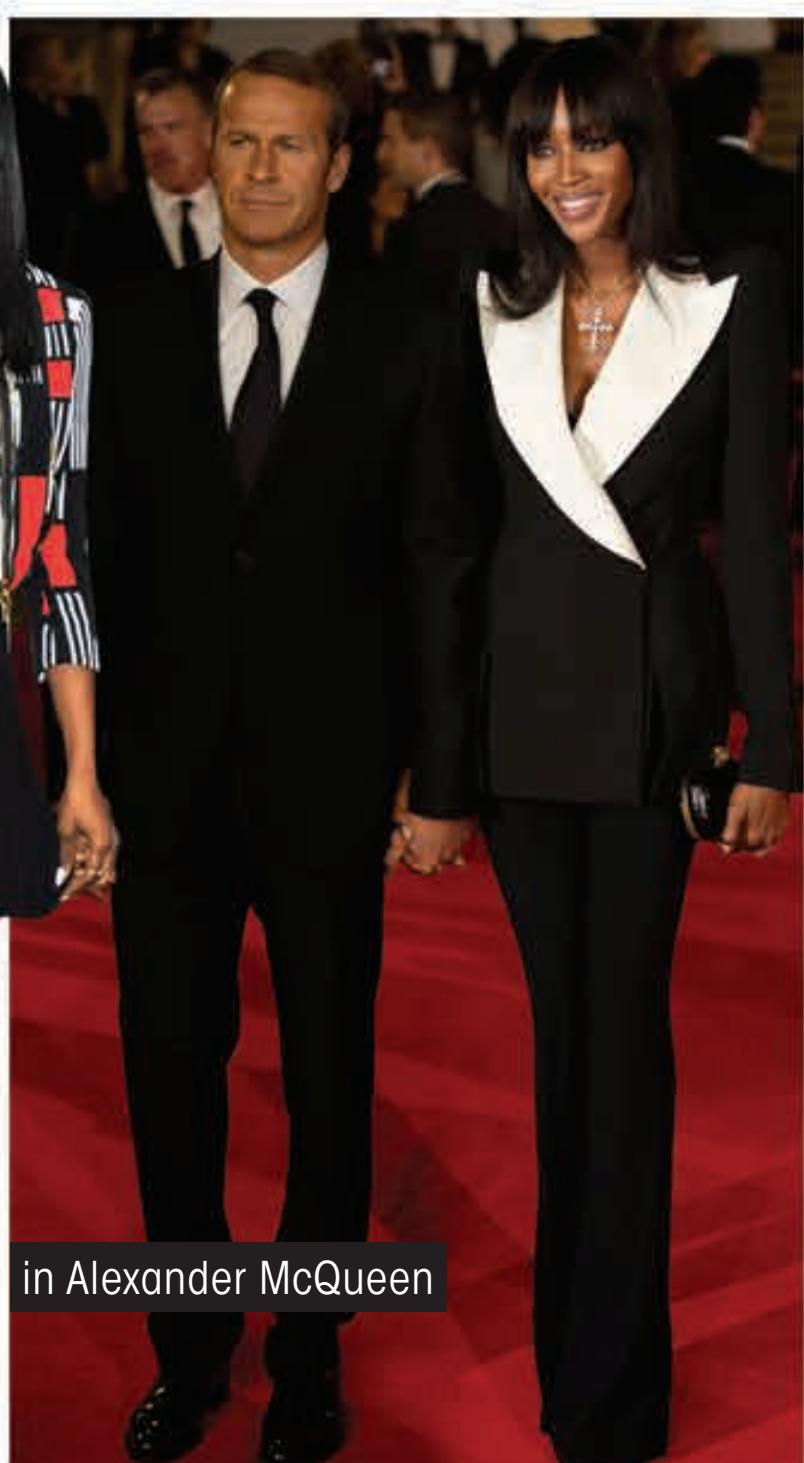
**I work very hard and I'm
worth every cent**

تتميّز كامبيل بأسلوب شخصيّ يمتدّور حول الجرأة والغرابة. غالباً ما تُرصد مرتديّة أزياء رائعة لمصمّمين مثل عز الدين ألايا وألكسندر ماكونين، مفضّلة اللون الأسود على باقي الألوان في أزيائها. وبفضل حسن اختيارها للقصّات التي تناسب جسمها، استطاعت كامبيل أن تحافظ على مظهر مثالي يعكس طلتها البهية تماماً مثل عارضات الأزياء.



in Alexander
McQueen

in Alexander McQueen



in Alexander McQueen



with designer John Galliano at her wedding

كيت موس KATE Moss

ولدت كيت موس في 16 يناير 1974، في كرويدن، لندن. وبعد أن اكتُشفت وهي بعمر الرابعة عشر أثناء عرضها، توجّهت إلى موس الأضواء بعد سلسلة من اللقطات التي صورتها لمجلة بريطانية. فأصبحت موس بمثابة نسمة الهواء المنعش في هذا المجال، وأطلقت موضة "معدة السوبرموديل" في التسعينيات. وقد عُرِفت بريادتها بظهور الفتاة "اللقيطة" ومظهر الملابس "الرثة الأriقة" التي ما زالت تُعدّ من نماذج هذه الصناعة.

تُمْتَنَع موس بسيرة ذاتية باهرة بظهورها على أكثر مجلات الأزياء العالمية شهرة. وقام النحات مارك كوبن بتنفيذ تمثيل من الذهب عيار 18 قيراط في العام 2008 بلغت قيمته 1,0 مليون جنيه استرليني. وقد اعتبر هذا التمثال الذي يبلغ وزنه خمسين كيلو وحمل اسم "جنيه البحر"، على أنه التمثال الأضخم منذ عصر الفراعنة. وكانت موس أيضاً موضوعاً لكثير من المعارض الشهيرة وحصلت الكثير من الجوائز المتعلقة بالموضة.

تعتبر موس بأن أسلوبها في اللبس يميل نحو "الشياكة البوهيمية". وقد أجادت تلبيق الأزياء الراقية مع ذوقها الشخصي الفريد. وقد شوهدت وهي ترتدي تصاميم لدور أزياء عديدة مثل ألكسندر ماكويين، وبالنسياغا، ولانغافن، وأيضاً تصاميم لأصدقائها المصمّمين مثل مارك جاكوبس وستيلا مكارتني. وفي حفل زفافها إلى الموسسيقي جيمي هينس في العام 2011، ارتدت موس فستاناً صمم لأجلها من جون غاليانو الذي حضر الحفل.



in Marc Jacobs

in Lanvin

“
**Nothing tastes as
good as skinny feels**
”



من جهة أخرى، اختيرت موس لتكون الوجه الإعلاني لكثير من الماركات الفاخرة، كما تعاونت لأعوام مع شركة ريميل لمستحضرات التجميل، وسلسلة المتاجر توب شوب، وما زال إرثها كعارضة أزياء شهيرة مستمراً من خلال عملها الجديد في نطاق الأزياء، وإلى جانب نعومي كامبل، كانت موس موجودة أيضاً في الحفل الختامي للألعاب الأولمبية لعام ٢٠١٢، وهي ترتدي فستاناً من تصميم ألكسندر ماكونين، مع مسيرة مهنية متوازية، ونجاح عالمي النطاق، استطاعت كل من نعومي كامبل وكيت موس أن تثبتا نفسيهما في صدارة اللعنة في عالم الموضة والأزياء والذوق، ومع استمرار سطوع نجميهما، ننتظر نحن بفارغ الصبر ما ستقدمه لنا هاتين النجمتين بعد!



ALICE + OLIVIA PETIT BOUTIQUE
www.aliceandolivia.com
MALL Galleria
1000 Biscayne Blvd.

A person in a dark dress is sitting on a wooden chair, looking out over a body of water. The background is a dark, moody landscape with a lighthouse silhouette on the right.

ALBERTA FERRETTI



Sweet DIAMONDS

جواهر مُحْللة



1-4 Brumani Al Ostoura Thuraya Mall **2- Carlo Barberis** Al Ostoura Thuraya Mall **3- Ouzounian** Al Ostoura Thuraya Mall



1-2 **Carla Amorim** Al Ostoura Thuraya Mall 3-4 **Pomellato** Thuraya Mall



1- Roberto Coin Thuraya Mall 2-4 Pomellato Thuraya Mall 3- Ouzounian Al Ostoura Thuraya Mall 5- Carlo Barberis Al Ostoura Thuraya Mall



1

2

3

4

5



1- **Roberto Coin** Thuraya Mall 2-4 **Damiani** Thuraya Mall - Prestige the Avenues Mall
3- **Ouzounian** Al Ostoura Thuraya Mall 5- **Carlo Barberis** Al Ostoura Thuraya Mall



1-5 Brumani Al Ostoura Thuraya Mall 2- Pomellato Thuraya Mall
3- Damiani Thuraya Mall - Prestige the Avenues Mall 4- Ouzounian Al Ostoura Thuraya Mall



1- Roberto Coin Thuraya Mall 2-3 Brumani Al Ostoura Thuraya Mall



1-2-4 Pomellato Thuraya Mall 3-5-6-7 Roberto Coin Thuraya Mall



JIL SANDER



استعدّي لشهر رمضان والأسفار

THE RAMADAN & TRAVEL EDITION



المغامرة المتنقلة THE DYNAMIC EXPLORER

Understated Luxury



دائماً ما يستحضر
الصيف معه أوقات
ممتعة تبقى في
الذاكرة!



Garden Collection
@ Roberto Coin Thuraya Mall



Mary Katrantzou
@ Al Ostoura Thuraya Mall



الرّحالة السّعيدة
THE HAPPY
GLOBETROTTER

Carnival Flamboyance



Sara Battaglia
@ Al Ostoura Thuraya Mall
or www.alostoura.com



Kat Maconie
@ Al Ostoura The Avenues Mall
or www.alostoura.com

//

Summer is always evocative of memorable celebrations and making new friends. If you're wondering about which outfits to wear for a social gathering during Ramadan, or which looks to pack for a style-studded vacation, then read on to see looks for every occasion!

//

الحنساء العصرية
THE TRENDY
DIVA

Gala Dinner



Alberta Ferretti
@ Thuraya Mall



Alberta Ferretti
@ Thuraya Mall



M2 Malletier
@ Al Ostoura Thuraya Mall



Gianvito Rossi
@ Al Ostoura Thuraya Mall
or www.alostoura.com



المثقفة ذات البصيرة
THE CULTURED
VISIONARY

Ramadan Day Look



Kat Maconie
@ Al Ostoura The Avenues Mall
or www.alostoura.com

Emanuel Ungaro
@ Al Ostoura Thuraya Mall

Black Jade
@ Roberto Coin Thuraya Mall



Emanuel Ungaro
@ Al Ostoura Thuraya Mall



Alexander McQueen
@ Thuraya Mall
or www.alostoura.com



فراشة السهرات

THE SOCIAL
BUTTERFLY

Ramadan Evening Look





Alexander McQueen
@ Thuraya Mall

المضيفة الكريمة THE GRACIOUS HOSTESS

Ghabqa Look



Reem Acra
@ Al Ostoura Thuraya Mall



Capri Plus
@ Roberto Coin Thuraya Mall



Dries Van Noten
@ Thuraya Mall

عاشقه الطلاق

THE OUTDOOR ENTHUSIAST

Posh Picnic



Stella McCartney
@ Thuraya Mall



Alexander McQueen
@ Thuraya Mall



Casadei
@ Al Ostoura Thuraya Mall
or www.alostoura.com



Alexander McQueen
@ Thuraya Mall
or www.alostoura.com



Chloé
@ Thuraya Mall
or www.alostoura.com





ROSIE ASSOULIN

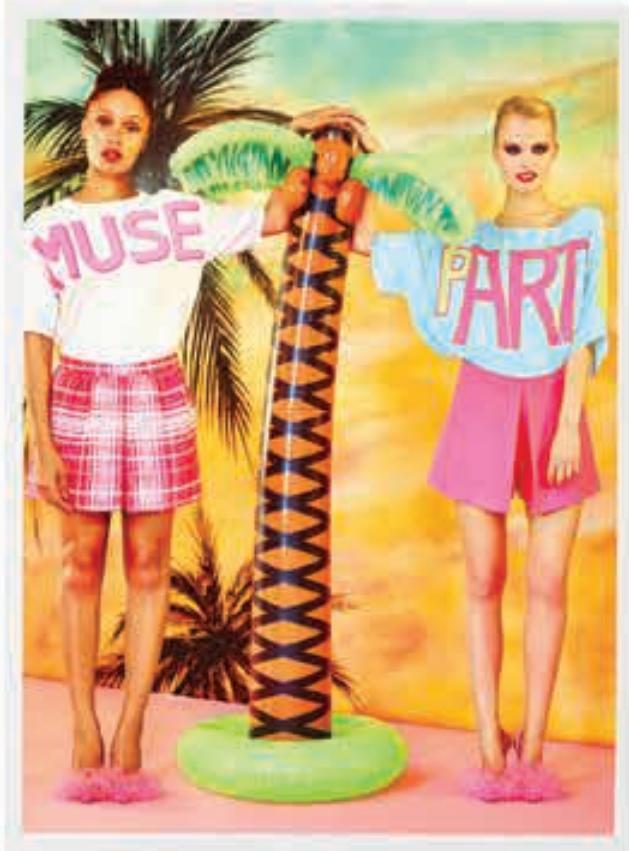
Al Ostoura
Thuraya Mall
Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635



Stella McCartney
@ Thuraya Mall
or www.alostoura.com



Moschino Cheap & Chic
@ Al Ostoura The Avenues Mall



Moschino Cheap & Chic
@ Al Ostoura The Avenues Mall

المتدرّبة المندفعّة THE FREE SPIRIT

Chalet Getaway

Brumoni
@ Al Ostoura Jewelry Thuraya Mall



Casadei
@ Al Ostoura Thuraya Mall
or www.alostoura.com



Moschino Cheap & Chic
@ Al Ostoura The Avenues Mall
or www.alostoura.com



MARY KATRANTZOU

Al Ostoura
Thuraya Mall
Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635

CASADEI





Candy
CRUSH
سُرپِت^و

STYLING **Jovita George** PHOTOGRAPHY **Hamad Mirza**



1- **Stella McCartney** Thuraya Mall 2- **Tonya Hawkes** Al Ostoura Avenues Mall 3- **Alexander McQueen** Thuraya Mall 4- **Chloé** Thuraya Mall



1- **Maison Martin Margiela** Al Ostoura Thuraya Mall 2- **Lanvin** Thuraya Mall 3- **Marc Jacobs** Thuraya Mall



1- Sara Battaglia Al Ostoura Thuraya Mall **2- Alexander McQueen** Thuraya Mall **3- Alexander McQueen** Thuraya Mall



1- **Casadei** Al Ostoura Thuraya Mall 2- **Moschino** Thuraya Mall 3- **Sara Battaglia** Al Ostoura Thuraya Mall



1- Shourouk Al Ostoura Thuraya Mall **2- Balenciaga** Thuraya Mall **3- M2 Malletier** Al Ostoura Thuraya Mall

2



4

3

1- Etro Thuraya Mall & Avenues Mall **2- Sara Battaglia** Al Ostoura Thuraya Mall **3- Shourouk** Al Ostoura Thuraya Mall
4- Dries Van Noten Thuraya Mall



Balenciaga Thuraya Mall



ΣΕΜΙΑ ΡΑΚΗΑΜ



Al Ostoura Boutique
Sahab Tower, Salhiya Complex, Telephone - +965 22467371 / 2 / 3
Al Thuraya Mall, Salmiya, Telephone - +965 25729222 / 3
Zohra Complex, Salmiya, Telephone - +965 25714550 / 3

ROSIE ASSOULIN

روزي أسوولن



قدمت المصممة الصاعدة روزي أسوولن تشكيلتها الثالثة في موسم ربيع وصيف ٢٠١٤ متخليةً كل التوقعات؛ فقد شهدت صفوف الحضور تزاحم محترمي الموضة ووكلاء المشتريات وحتى النجمات والمشاهير لتدلّ على أنها نجاحها في أول تشكيلة لم يكن محض صدفة أو مجرد حظّ المبتدئين.



وفي تشكيلة هذا الموسم، ابتدأت استعراضها بالطقم الأنيق والتماسك التركيب المزدาน بخصر مطوق بحزام عريض مثل زي الساري لكن بأسلوب عصري لافت، والبنطلونات الواسعة القصبة المحرمة عند الأرداف وكذلك عند الخصر ليخيل إلى الناظر وكأن المغنية ريهانا ستستعيد إحداها لارتدائها.

فاضت بعض قطع التشكيلة بتقليمات جريئة خطّ يدوياً على الفستان العملي المزود بسحاب خلفي يمكن فتحه أو إغلاقه لإفلات ذيل دراميكي أو سحبه، بينما تلبت إحدى التوبات الزهرية المزداناً بكشاش قرنفلية جانبية مع البنطلون القصير العريض القصبة والمصبوغ بالأخضر الفاتح.

كانت أسلون قبيل إطلاق ماركتها الخاصة قد عملت لدى أوسكار دي لا رenta في مشغله مستغلةً وجودها لزيادة معرفتها بهذا المجال من سيرته الذاتية الباهرة. وسرعان ما حازت تشكيلتها الأولى التي قدمتها للعطلات عبر المتاجر الإلكترونية على اهتمام أسماء معروفة في عالم الأزياء. فقد أصبحت تصاميم أسلون الخيار المفضل لدى ميروسلافا دوما، ولياندرا ميداين، وليلي ألدريج وغيرهنَّ الكثيرات.

Strapless
Tops

بياض الثلج



وفي قسم أزياء السهرة، قدمت أسوولن لحبيها ومتبعاتها طابعاً أكثر عملية على هذه المجموعة، فعمرتها بألوان الباستيل المزوجة بالألوان الماصحة وأضفت عليها جرعةً من الضروب الزاهية لتخلق بها قصّات تحمل في طياتها حكايات مختلفة من الجمال والأناقة.

من بين القطع الرائعة التي تخللتها التشكيلة كان الأوفرول الأحمر العريض الساقين، ومعه الفستان الطويل المكشوف الكتفين. أما الفساتين الساتانية الانسيابية فقد نشرت في الأجواء ذكريات تعود إلى سنوات الخمسينيات وقد اصطبغت بألوان الزهري والأخضر.



راحة
مطلوبية

Oversized
Coats



كما ازدانت قطع أسلان بأحجامها الهندسية المركبة والقطع المنفصلة المناسبة للسهرة، بينما تميّزت بعض الفساتين بياقاتها العالية، وبعض الشورتات العريضة بخصوصها العالية. في الإجمال، تميّزت تشكيلة روزي أسلان لهذا الموسم بمنحها المتع ورؤيتها العصرية لمقومات غالب عليها طابع الصبا والمرح، ظهر في كلّ قطعة من قطعها، حتى في أزياء السهرة.



Monochrome
Contrasts

تضليل
انسيابي

ERMANNO SCERVINO

إرمanno شيرفينو



يهوى المصمم الإيطالي إرمanno شيرفينو إبقاء متتبّعه في حالة تأهّب في انتظار ما سيقدمه تاليًا. فهو تارّه يقدّم فتياته وقد انسليّن نحو برج إبّزا، وطوراً يتحوّلن إلى بطلات في أفلام أفراد هيتشكوك المليئة بالتشويق والغموض، من ثم يصبحن متنّزّنات ومحتشمات، كما كانت الحال في استعراض تشكيلة ربيع

وصيف ٢٠١٤.



Crystal Embellishments



إذا الطابع اليومي المصري الذي يجمع بين الأنقة الصارمة والبساطة العملية، هو ما شُكل الفكرة الأساسية التي عمل عليها شيرفينو. فانهمرت على المرّ القطع الموحية بهذه الفكرة، وتحولت أقمشة الكتفا الكاكية اللون إلى فساتين وبنطلونات وجاكيتات بليز و حتى أطقم، وازدانت بطبقات منهمرة على شكل فنّ الأوريغامي أو ترصّعت بحبات الشواروفسكي.

مع جاكيتات الكارديغان الطويلة تلبت الأوفرولات القصيرة الساقين، ومع الشورتات والتنانير الملفوفة على طريقة الأوريغامي تلبت التوبات القصيرة الأكمام أو جاكيتات البليز الأحادية الزّرّ. حتى أن البنطلونات الواسعة الساقين كانت عالية الخصر وانتهت حواشيهها عند منتصف ربلة الساق، بينما كانت الفساتين الصيفية بمعظمها قصيرة

فبعيداً عن عموص الجواصيس الذي طغى على فكرة تشكيلته الماضية، جاء شيرفينو اليوم بقصّات وأزياء تشبه الأميرات التي تمايلت بين الكسرات الصفراء والأبلكتات الفيروزية على شكل أزهار من جهة، والقصّات الملائمة لرحلات السفاري وقد ترصّعت ياقات القطع بثارات من الحاشية. الجوهر والأحجار الملونة.

تطريزات
زينة

Duchesse
Satin Outfits



شهدت التشكيلة باقةً من الأشكال والألوان والقصّات والقطع. فقد تنوّعت ما بين البنطلونات والتنانير والفساتين والشورتات والأوفرولات والجاكيتات. وترواحت أطوالها بين القصيرة أو القصيرة جداً، والأخرى الواسعة إلى الركبة، وحتى الطويلة. وكذلك الألوان تعددت بين الأسود والأبيض، والأخضر والأزرق بمختلف درجاتهما، والأصفر، والبرتقالي. على صعيد الأقمشة والخامات، شهد الاستعراض تماًّناً بين العديد من الأقمشة المختلفة، مثل الكتفا الذي تزوج مع الساتان والموصلين والدنتيل، بينما تلّقى الدnim مع ساتان الدوشيس اللامع المظهر. وقد انضمت إلى لائحة المواد والخامات المطوعة في هذه التشكيلة الكشمير والملنك والكتان.



Elegant
Drapes

اطلالة آسرة



رافق التشكيلة مجموعة من الكماليات التي لم تقلّ أهمية: فكان منها الأحذية المفتوحة المقدمة والمصنوعة من الجلد والمطعمة بالساتان والكتف، والصنادل الجلدية المتعددة الأربطة التي ازدانت وترصّعت بحبات كريستال شواروفסקי الملونة حيناً، والشفافة أو السوداء حيناً آخر.



رقة
محبّة

Slim
Outerwear



LEONARD

P A R I S

ROCHAS

روشا



في قصر شايو الفرنسي، وبإطلالة لا تقدر بثمن من نوافذ الصالة على برج إيفل الشهير، جلس الحضور بانتظار بدء استعراض تشكيلة روشلا روشلا لربيع وصيف ٢٠١٤، بينما الشائعات تدور حول مغادرة المصمم ماركو زانيي بعد خمس سنوات له في الدار، واحتمال استلام المصمم أليساندرو ديل أوكا مكانه.





اختار المصمم ألوان الزهري الباهت، واللحمي، ولون الحامض، مع لون الفستق الأخضر، وأغدق على قطعه تفاصيلاً ممتعة مثل الأزهار المفرغة والكشاكس، إلى جانب استخدام أقمشة المخمل واللامية المذهبة. فأعادنا بالذاكرة إلى الحقبة السينمائية لـ«فلافل هوليود، لا سيما فيلم «Whatever Happened to Baby Jane».

قطع كلاسيكية تحولت إلى أفكارٍ غير مألوفة بفضل قدرة المصمم على تطوير أقمشته بطريقة مبتكرة و مختلفة، وبفضل رؤيته المياله نحو تقديم كلّ ما هو غريب أو غير مألوف. فقد ظهرت هذه الملابس اللامألوفة أولاً من خلال أحذية الباليرينا المسطحة المزودة برباط الكاحل الخلفي وقد تزيّنت بريش النعامة الناعم بألوان زاهية مثل الأصفر والأزرق الباهت، وكانت الجرعة الممتعة التي أطلق الجمهور عليها ضحكات صارقة.

منذ اللحظة الأولى، أراد زانيني أن يترك وراءه أثراً لا يُنسى في هذه الدار- إن صحّ الخبر - مقدماً مجموعة رائعة أثبتت ذكاءه في انتشال هذه الماركة المعروفة من حالة الركود التي عانت منها وقدرته على منحها انطلاقة جديدة. فأرسل قطعاً فاضت بالـ«متلألئ» وتقرّج بديع، وقدم لجمهوره جمهور روشاً روائعاً من الألق الكريستالي والزهو اللوني والإبداع الشكلي.

جاكيتات
مطبعةTea-Length
Dresses

وفي الإطار نفسه، قدم زانيني القبعات المذكورة بالخمسينيات، والقلادات المتبدلة الضخمة والمزركشة بأحجار ملونة، إلى جانب الإيحاءات التي نثرتها معيدةً إلى الأذهان ربات البيوت في هوليوود أشقاء الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي. فجاءت مظاهر الفتيات بطلائهن العمليّة أو المنزليّة ممتعة، متألقة، وأيضاً مبهجة.



Floral
Overcoats

تنانير متوسطة
الطول

Lady-Like
Silhouettesأحذية غير
مألوفة

قبيل بدء الاستعراض، تحدث زانيني إلى الصحافة قائلاً: «لا أحد يأتي إلى باريس ليعرض قميصاً قطنياً أبيض آخر». وبالفعل، أطلق هذا المصمم المبدع جملةً من القطع البعيدة كلّ البعد عن الرتابة أو الروتين المعهود، مرتكزاً فيها على التلاعّب بالأقمشة؛ منها ما ظهر مثلاً في تزاوج المخمل الجاكاردي مع الساتان الدوقي المرصع بحبات كريستال شواروفסקי.



Crystal
Studs

كسرات
وكشاكش

KAUFMANFRANCO

كوفمان فرانكو



في موسم ربيع وصيف ٢٠١٤، سعى المصمّمان كين كوفمان وأيزاك فرانكو إلى استعادة مركزهما في صدارة لائحة مصمّمي الأزياء العملية بعد سنوات طويلة من تصنيف وسائل الإعلام لماركتهما بأنها «الماركة التي تجدها جنifer آنيستون». وتعليقًا على فكرة التشكيلة لهذا الموسم، قال فرانكو قبيل بدء الاستعراض: «الأزياء العملية الرياضية هي دائمًا نقطة انطلاقنا في العمل على أيّ تشكيلة».

Strategic Cutouts

التنبيهية
متطابقة



مع تركيز المصمّمين على فكرة الطابع العملي، جاءت تصاميمهما ملائقة للجسم وكأنها درع «لصيادة حضريّة». فقد ثبّتت إحدى التنانير البيضاء الملفوفة على بعضها مع التوب البيضاء القصيرة وكأنها صداره، بينما التفت حواشيهما معانقةً خصر العارضة. كما ظهر الفستان المكشوف الكتفين والمصبوغ بالأحمر الفاقع وكأنه مؤفّ من شرائط التفت على جسم العارضة تاركةً بعض التفريغات هنا وهناك. وفي المجموعة نفسها، كان الفستان الأبيض القصير المنسدل من عنق العارضة التي التفت حولها طقم أو حزام ناعم خفيف المظهر. فكشفت هذه الطلة عن أناقة تصاحبها القوّة.

من جهة أخرى، وضمن مجموعة أخرى من الأزياء، قدّم الثنائي أوفرويل «المطليين» المتميّز بقمامشه الساتاني الناعم والمزمز عند محيط الرقبة على طريقة الزمام أو الرسن وقد انهر وكأنه فستان طويل بعد أن صُبّغ باللونين الأحمر والأبيض.

مع إطلالة العارضة أليساندرا أمبروزيو لافتتاح الاستعراض، ثم اختتامه لاحقاً، كانت الحسناءات أشلي غرين، أوليفيا باليرمو، كيتي كاسيدي، وجانين كراكوفسكي يجسّن في الصّفّ الأول وقد ازدَّنَّ بتصاميم الماركة. وبين الطلعة الاستهلاكية، والطلعة الختامية، ضمّ ممرّ العرض بأزياء لافتة اصطبغت باللونين ماصحة وتميّزت بأسلوب عمليّ مريح.



أما الطلع الخاتمية، فنبضت بالعديد من الفساتين التي تستحق أن تظهر على السجادة الحمراء في المناسبات والاحتفالات الكبرى على أجسام الشهيرات والنجوم. فقد ازدانت الفساتين الطويلة بقصّات محكمة على الجسم وتلألأ بالأقمشة الممّعة حيناً وبحبات الترتر واللمع حيناً آخر.



طيات
ذكيةBandage
Tops

قد يكون الإبداع في تجسيد البساطة على الملابس مفخرةً لكلَّ مصمّم لصعوبة الوصول إليه؛ لكن عندما يسعى نحوها كوفمان وفرانكو، فإنَّ فلسفتهم في توازن الأضداد أو التباينات تتحقّق من خلال دقة الخطوط النقيّة ودقة الحرفيّة.



REED KRAKOFF

Al Ostoura
Al Thuraya Mall
Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635



Refined
Sportswear

جاكيتات
محزّمة



ROCHAS
PARIS

SACAI ساكاي



لطالما كانت ماركة ساكاي الخيار المنشود لمحبي الموضة الباحثين عن أزياء «ذكية». إذ من المعروف عن هذه الماركة أنها تقدم الأزياء التي تثير حولها الأحاديث وتتضمن إمكانية ارتدائها بأكثر من طريقة. وفي الموسام الأخير، باتت الماركة الشغل الشاغل للناس من خارج النطاق المعروف لها أيضاً. فقد افتتح معرض دوفر ستريت بوتيكاً لساكاي في الصيف الماضي وانهال الطلب عليه لدرجة أن المجر لا يكاد يحتفظ بأي بضاعة فيه.



ظهرت جاكيت أبي النايلونية المتفوّقة في هذا الموسم كنقطة بداية انطلاقت منها لإكمال العديد من الطّلّات. فقد ارتأت المصمّمة أن تعلّم عليها قليلاً وزادت من انتفاخها بتصميم ظهورها على شكل كاب واختزلت منها لتزييل منها الأكمام وتزييدها طولاً ومرنة حول الأرّدف. كما ظهر تأثيرها على القمصان المزوّدة بظهور متتفوّقة. على صعيد آخر، سادت في الأجواء نفحات عملية تجلّت من خلال قطع الجرسية المستوحاة من زيّ لاعبي كرة القاعدة وتلّبّقت مع البنطلونات الطويلة والعربيضة والمزيّنة حواشيها بفتحات جانبية، وكذلك من خلال الفساتين الكبيرة الحجم المزوّدة بجيوب عميقه حواشٍ يمكن زرمتها بالشريط الحلي المطرز عليها. بعد ذلك، ظهرت ملامح بريطانية من خلال نقشة المربّعات الصغيرة التي انتخذت منحىً عملياً بفضل التفريغات التي تخلّلتها. والأكثر من ذلك، هو أنّ هذا المنحى العملي المرح انتقل إلى القطع الطويلة الراخة بطبعة الورود.

اليوم امتدّت هذه النّزعة وهذه الموجة لتصل إلى إيفا كافالي وريمون رو فيني اللتين جلستا في الصف الأول لحضور عرض تشكيلة ساكاي لربيع وصيف ٢٠١٤ بانتظار ما ستقدمه المصمّمة اليابانية تشيتورز أبي لهذا الموسم.

Woven Checks

ثيراريب
زينية

إلى جانب قدرتها على ابتكار أفكار جديدة وموهبتها الفذة في ابتكار تقنيات فنية رائعة، أثبتت أبي هذه المرة براعتها في تقديم أسلوبها بطريقة سهلة وبدون تكلف، وهذا ما لا يتمنّى لنا عند الاقتراب من القطع وتخصّصها عن كثب لرؤيتها وقد ازدانت بمختلف أساليب القصّ والقطع ومناظحة العديد من الأقمشة معاً والتقنيات الحرفية.



ANTONIO BERARDI

Al Ostoura Boutique
Al Thuraya Mall
Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635



Striped
Patterns

قصّان
متّمسّكة



www.michel-klein.com

Cher
MICHEL KLEIN

Al Ostoura
Thuraya Mall
Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635

Sheer
Hemsتوليفات
قماشية

وهكذا، تألقت تشكيلة ساكاي هذه المرّة بأسلوب المصمّمة الفذّ في تقديم التوليفات الغريبة أو غير المتوقّعة، وتميّزت بأسلوب السهل الممتنع بعد أن فاضت بألوان زاهية وتفاصيل تقنية موفقة.



Bellowing
Maxis

حواش
شيفونية

ISSEY MIYAKE

إيسيل مياكي



في نهاية مرّ العرض، قبعت مجموعة من التلفزيونات العتيقة الطراز مطلةً على الجمهور الذي جلس في انتظار بدء استعراض إيسيل مياكي لربيع وصيف ٢٠١٤. فماذا يعني ذلك؟ هل هي نشرة أزياء؟ ولكن مع خفوت الأصوات، خرج الموسيقي إي وادا من فرقة أوبن ريل أونسنبيل ليتلاعب بتلك التلفزيونات وكأنها آلات نقر، بينما عكست تلك الخطوط الضوئية على الشاشات لحناً رائعاً.



في المجموعة الأولى، ظهرت سلسلة من القطع الجلدية المنحوتة بدقة لامتناهية فاضت بتقريغات وطيات وكسرات بدعة، وقد عولجت كلّ واحدة منها بطريقة منحتها معانًا متالئًا، من الأبيض، والأسود، والفضي، بينما ظهر المطف الأزرق المنفتح الشكل بقصته المتدّلة بعيدًا عن الجسم، وقد ازدان كلّ ثقب فيه كأنّه نجم ساطع.

في المجموعة الثانية، كانت فكرة الأزياء تدور حول ضوء القمر، بدت وكأنّها شبكة محبوبة تقاطعت بشكل ذكي مع الشورتات المحرّمة، والجاكيتات العالية القبة، والفستان الأسود المربع القبة ذي الأكمام القصيرة جدًا.

وعلى الرغم من أن الكثريين من محبي هذه الماركة لا يدركون التفاصيل التقنية لقطعه أو يفهمون تماماً أفكاره، إلا أنهم قادرون على والأزرق تبّشر بحضورها. أما أشكالها فكانت مريحة تجلّت بينطلونات واسعة ومقصّرة رصد أسلوب المصمم الفريد بسرعة. وهذه المرة، كانت أفكار التشكيلة الحاشية تلبت مع قطع تونيك فضفاضة ومقلمة بضور داكنة وفاتحة، ومجموعة من الجاكيتات والبنطلونات المزينة بالتشبيك وقد بدت طبقاتها وكأنّها تتبدّل مع حركة العارضات فخلقت تلاعيبًا بين الضوء والظل.

على الرغم من أن الكثريين من محبي هذه الماركة لا يدركون التفاصيل التقنية لقطعه أو يفهمون تماماً أفكاره، إلا أنهم قادرون على والأزرق تبّشر بحضورها. أما أشكالها فكانت مريحة تجلّت بينطلونات واسعة ومقصّرة رصد أسلوب المصمم الفريد بسرعة. وهذه المرة، كانت أفكار التشكيلة الحاشية تلبت مع قطع تونيك فضفاضة ومقلمة بضور داكنة وفاتحة، ومجموعة من الجاكيتات والبنطلونات المزينة بالتشبيك وقد بدت طبقاتها وكأنّها تتبدّل مع حركة العارضات فخلقت تلاعيبًا بين الضوء والظل.

إلى ثالث مجموعات مختلفة.

Perforated
Skirtsتصاميم
استثنائية

بفضل براعة حرفية فدّ، ظهرت الجلد الصلبة أشبه بالقطن الناعم الرائع الملمس بعد أن طويت في خطوط متغضنة أو تكسّدت بخطوط من التفريغات الصغيرة. فبدت القطع متماسكة تماماً مثل ورق الأوريغامي.

بدت تشكيلة إيسسي مياكي لهذا الموسم وكأنها تلاعب قماشياً وتصاميم مبتكرة بطريقة جديدة غيرّت قواعد اللعبة.



Futuristic
Shapes

ابداعٌ فريد

3.1 PHILLIP LIM

٣.١ فيليب ليم



في موسم ربيع وصيف ٢٠١٤، قدم المصمم فيليب ليم تشكيلة تحورت معظم أفكارها حول علم الجيولوجيا. وعندما سُئل بعيد انتهاء الاستعراض عما أثار اهتمامه في الأرض وعناصرها، أجاب قائلاً: «الوقوف على أرض صلبة». إجابة مثيرة للجدل لا لغموضها وحسب، بل لأن ما أراد تقديميه ليم هذا الموسم لم يكن صلبة التراة بل فيضها ودفقها.



فهي تشهد على لحظة التكون أو التحول. وظهرت إيحاءات تلك الأحجار على تشكيلة ليم من خلال التطريزات من جهة والطبعات الحريرية التي زخرت بها بعض القطع من جهة أخرى.

على صعيد آخر، تناول المصمم مجموعة ألوان المناظر الطبيعية المرقطة والمعرقية التي تبدو للوهلة الأولى رتيبة ومملةً بأسلوب إبداعي ليحولها إلى جلد مرقطة، ومنضدة، ومرقشة. كما هو المعروف عن ليم بأنه مستكشف نَهْمٍ، فهو يختار القيام باكتشافاته بالقرب من موطنها، على أرض صلبة، على اليابسة.

وقد ظهر هذا الفيصل التصميمي من خلال مختلف الطلعات التي تراقصت على المسرح وزهرت بالتطريز ب أحجار الجيود على الأورغanza، والجيود، للقراء الذين لم يسبق لهم أن قصدوا متحفًّا طبيعياً، هي عبارة عن تشكيلات معدنية شبيهة بالصخور أو الحصى التي تتقسم لتكشف عن حبة كريستال متعددة الألوان.



وفي طلعت لاحقة، كشف ليام عن خبرته في عالم الأعمال، بعد ما يقارب العشر سنوات من إطلاق ماركته الخاصة، ومعرفته لما سيحظى بتقدير الجميع من الأزياء، مقدماً لجمهوره بعضاً من القطع التي يمكن تصنيفها بالقطع «التجارية»، مثل البنطلونات العريضة الساقين والمثنية الحواشي، وقطع الجاكارد المصبوغة بألوان ممتعة. إضافةً إلى ذلك، استعرض الجاكيت الجلدية العاجية اللون وقد انهمرت من

أكمامها الشراريب، وينطلون الجينز المصبوغ بأسلوب الطي والصبع، والصدارة السوداء البسيطة والخالية من التعقيدات سوى من درزات ملفوفة بحنكة وذكاء.

أما الكماليات التي رافقت الأزياء، ومجموعة الإكسسوارات التي تزيّنت بها العارضات، فشهد الحضور منها فيضاً أيضاً.



صدرات
طويلة

Metallic
Fabrics



إذ حملت العارضات الشنط المربعة التصميم والمتسمكة التركيب بأيديهن، وقد ارتدن النظارات الشمسية العاكسة ذات الأمان المعدنية.

وانتعلت العارضات أحياناً الصنادل المسطحة المزودة بالأنشوطات العريضة، والمرصع ببعضها بأحجار بد菊花.
الألوان، وأحياناً أخرى الأحذية الرجالية الطابع التي، ازدانت بأجزاء شفافة وبإداحة لونية ممتعة.



Bright
Contrasts

طبعات غنية

AL OSTOURA
MAGAZINE
SPEAKS
English



FLIP TO THE
BACK OF THE
MAGAZINE
TO READ IN
ENGLISH

MANTÜ

ALMOSTURA BOUTIQUE, ZAFIRA COMPLEX - TEL. +965 23714501/3



Basilica di S. Andrea, Mantova - Italy





TSUMORI CHISATO





Elizabeth Taylor wears
Bulgari jewellery 1967



Missoni Fashion in
Motion V&A, 2003



Valentino posing with models
nearby Trevi Fountain. Rome, 1967

While the exhibition celebrates the Italian greats, it also looks to the future of the industry. Italy's economic outlook is only brightened by the demand for the country's fashion abroad. It shines a light on the dwindling network of textile production and related industries, once a hallmark of the trade. It leaves visitors with an open question about what will indeed be the future of 'Made in Italy'.

The Glamour of Italian Fashion
is sponsored by Bvlgari. The
exhibition will be on display at
the Victoria and Albert museum
in London until July 27, 2014.



Fashion show in Sala Bianca, 1955



One of the sections at the exhibition is devoted to the 'Made in Italy' marketing campaign. As Italy's economy grew in the post-war decades of the 50s and the 60s, the fashion industry especially saw a marked boom. Milan was crowned the country's new fashion capital in the 70s decade. The Made in Italy campaign celebrated all fine Italian creations like art, cinema, design, food, tourism; and above all, Italian fashion. This promotional campaign lasted decades, and earned the 'Made in Italy' mark a permanent place in the annals of style.



The story starts with the landmark 50s 'Sala Bianca' catwalk shows held in Florence. As Hollywood movies of the 60s featuring style icons like Audrey Hepburn and Elizabeth Taylor gained fame, so did the designers who crafted their movie costumes. More than 100 ensembles and accessories from labels like Missoni, Emilio Pucci, Mila Schon, Simonetta, Sorelle Fontana, Valentino, Gucci, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Marni, Fendi, Prada and Versace as well as new designers are on display to the public.



Evening dress of embroidered net & matelassé coat. **Mila Schön, 1966**



Evening dress of silk
Roberto Capucci, 1987-1988

THE GLAMOUR *of Italian Fashion at*

The Victoria & Albert Museum



Starting April 2014, the Victoria and Albert Museum in London has been home to a dazzling display of Italian style with *The Glamour Of Italian Fashion* exhibition.

The exhibition offers visitors a comprehensive look at Italy's fashion contributions starting from the end of the Second World War to present day. The display focuses on individuals and labels who have utilized exceptional quality of techniques, materials and expertise, to make Italian fashion synonymous with luxury and style.

PAULE KA





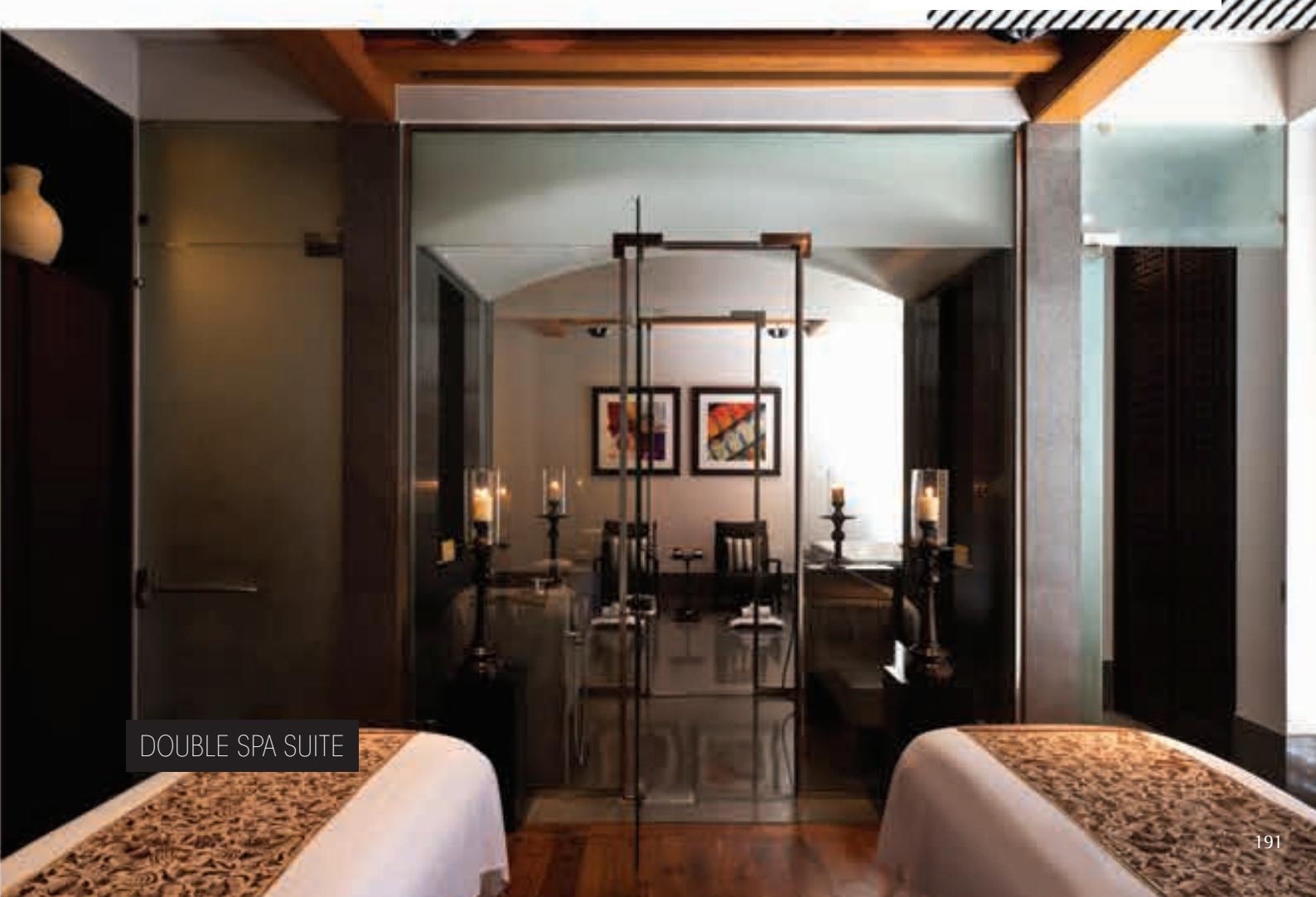


RELAXATION & REJUVENATION

The 800-square meter wide spa overlooks the beautiful turquoise waters, and is designed with utmost simplicity in Asian style to meet the whole resort's ambiance of body and soul union established by complete relaxation. The guest's stay would be incomplete without a massage session to rejuvenate. After filling in the relevant application form, you will find a table with four different kinds of essential oils on it. You only have to choose the one you like the best so that the masseuse starts the session. The calming colors and the soothing atmosphere will instantly make you feel relaxed. I chose the deep relaxing massage and wished for it to never end. Once my session was over, I felt tranquil. Double massage sessions are also an option for couples. Do not miss this opportunity to relax with your partner.

The gymnasium is located next to the spa, and is equipped with the state-of-the-art techno-gym equipment. A trainer is available on hand, and classes like Yoga and Pilates are announced daily so that guests can sign in.

The Chedi Resort, Muscat is truly a treat to all senses, and a memorable experience.





THE BEACH RESTAURANT

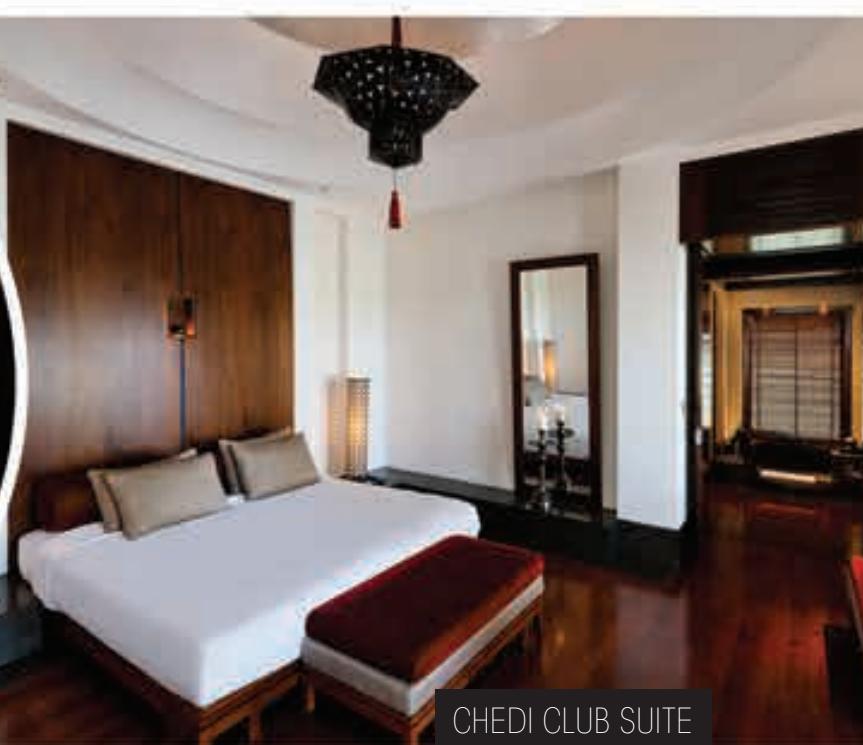
DELECTABLE FOODS

The resort has seven different restaurants; each specializing in a different cuisine. The owners were keen on making it one of the best cooking venues in Oman, and have brought world renowned chefs to set up the varied menus in Asian, Indian, Japanese, and Arabian style; as well as a seafood restaurant overlooking the breaking waves. Breakfast is prepared every day in the main restaurant, which also hosts the luxurious Friday brunch buffet. Other restaurants are located near the swimming pool, so anyone who wants to enjoy the sun and the waters can order lunch from any of those restaurants. A special menu linked to room service is also available.



THE ROOMS

The room is a private space that we grow to love, with which we form an attachment. Chedi rooms are calmly simple, since the owners believe that too many visual details are distracting. The furniture is classy but comfy with big sofas, quilted chairs, and white linen bed covers. The big pillows are great because a guest cannot feel at ease unless he is provided with the basic means of comfort for daily activities like sleeping and lounging. The suite I was checked in to was annexed with a living room and a bedroom, spacious ensuite bathroom with dim lights and double sinks for him and for her. In the middle was a black stone Jacuzzi tub. This Chedi Club Suite is recommended for the bride and groom who wish to spend some time together in their private world. The exit leads to a balcony seated on a gorgeous landscape made up of a big pond with small fountains surrounded by palm trees. Sitting on that balcony in the early morning and sipping your coffee alone makes the trip worth it. The silence and privacy, chirping birds and butterflies, and the gurgling water make Chedi a truly magical place!



CHEDI CLUB SUITE

WATER EVERYWHERE



If you and your partner love to swim or just lay in the sun for a tan, Chedi is your best choice. The resort has an amazing waterfront with golden sands, chaise lounges, and beach umbrellas. They have three different swimming pools. The Long pool, a recent addition, is perfect for water sports enthusiasts. Twice as big as an Olympic pool, it is open only to adults. The Chedi pool is an infinity pool overlooking the sea and filled with lounge spots for a group of friends. The Serrai pool is the main pool where even children are allowed.

MAZE OF BEAUTY

The main principle adopted by the Chedi chain of hotels is "Simple Luxury". Despite the calming colors mostly in white, with clean lines and primitive architectural designs, the accuracy of this architecture and the dedication to maintain perfection in the end give the impression of supreme elegance. Outside the lobby is a huge space harboring vivid gardens, and stone walkways designed like steps perforated in water and grass, leading to the rooms. So it is not strange to see the nature blossoming in the resort; as if nature and man have agreed to respect each other and stay close in perfect harmony. These pathways are finished by beautifully-squared spaces like patios embellished with small fountains; one of the best picture-friendly landscapes to share with your partner. This natural beauty, along with the sea and the gardens channel peace of mind and spiritual calmness that will make room for love and understanding, and a chance to listen to each other – especially for newlyweds.



THE LONG POOL AT NIGHT



LOBBY



FIRST IMPRESSIONS

The entrance to Chedi leaves you with an impression of amplitude. The main door leads to two reception counters: one on the left and another on the right. From there you reach a spacious lobby centered by a huge sofa that seats a dozen visitors. Once you enter Chedi, you will feel that you are there to share this unique experience with others, despite the privacy and total silence. The modernized lanterns hanging in the center of the lobby, the furniture with earthy palette, the graphic red carpet, the dark brown wooden gates, and the cool lighting; all prove that this Leading Hotels of the World's resort is a combination of international hotel expertise with the beauty and simplicity of the local Omani spirit. The paintings and artsy suspensions on the walls of the lobby mark the traditional local history. Men in traditional costumes wait for you at the door, and the smell of bokhour will soon take you to an era long bygone.

The Chedi Muscat

A PLACE FOR TWO



Water, greenery, and a sweet view... what more would a pair of newlyweds need on their honeymoon? For that, there is Muscat, Oman. The city is blessed with so much privacy and tranquility, that it envelops visitors as soon they land.

Twenty minutes away from the airport, and spanning a huge expanse of land adjacent to the sea, the Chedi Resort is one of the most famous and luxurious hotels in Muscat.

WRITTEN: SARA AL MUKAIMY



3.1 Phillip Lim

Al Otaiba Boutique
The Avenues Mall +965 2259 7711 / 2 / 3
Salmiya Complex (Sahab Tower) +965 2246 7871 / 2

BLUE DRESS
**ALEXANDER
MCQUEEN**
SHOES
**GIANVITO
ROSSI**
BLACK DRESS
**CHRISTOPHER
KANE**
RED SHOES
ALAÏA



Have you ever been in love? And what status does man have in your life?

Bibi: Love is not a taboo or a sin, but I would rather not talk about my private life to the media. Man is the spiritual supporter of woman, and his presence is necessary in all his roles.

Nawal: Man has a role in our life; but our life does not end without him. I am a woman and a mother, and I am also a man when it comes to overcoming difficulties. A Man can be a father, a son, a brother, or a friend. He is a gift from God to the woman, but sometimes he is the factor that leads to her destruction. A woman's success should not count on a man's presence.

Love is in my blood. It is love for my country, my parents, and my children. I cannot live without their love for me and my love for them. Love is not always about a man.

How would you describe your style?

Bibi: Simple but chic. I don't tend to wear flashy colors or provocative clothes. I only follow fashion when it suits me.

Nawal: A mix of modern and vintage. I love to wear abayas, kaftans, and Sheila. I only wear what looks good on me. I prefer a neat and elegant look.

Who are your favorite fashion designers?

Bibi: Locally, I love Shouq Al Mudhaf's designs "Ghayn for Ghada". I feel her designs represent me. Internationally, there is no specific name. I just love what is beautiful and chic.

Nawal: I am not exactly passionate about fashion, but, I love clothes and accessories. I have two young daughters who have refined tastes and a great knowledge of fashion, so I am lucky to have the exposure to fashion without any effort.

Are you thankful for having each other in your life?

Bibi: Of course I am thankful for my mother. She is not only a mother, but also a sister and a friend. I cannot live without her! She is the shoulder I lean on when I am dizzy or tired; she is the one I go to when I need a warm hug. She is my pride and my shelter. Nawal Al Darwish taught me a lot of lessons on life.

Nawal: I am so proud of my beloved Bibi. She is the oldest of my children and I have stood for her since her first step. When she traveled abroad to study, I was with her in spirit and soul. I always guide her and teach her what I learned so that she can distinguish the good from the bad. My pride makes me respect her wishes, even if they don't go with my beliefs. All I have to do as a mother is to stand for her, support her, in every step she makes.

**NAWAL:
I AM SO PROUD
OF MY BIBI; AND
I RESPECT HER
WISHES OUT
OF PRIDE.**

**BIBI:
WITHOUT MY
MOM I WOULD
HAVE MISSED
A LOT.**

What is the secret of your popularity?

Bibi: I work hard at something I love, where I found a chance to excel; which is modeling and communicating with people through social media. The social media networks have made my relationship with my followers grow bigger and faster; so now I know what they think and how they react to what I do.

What do you think are the most important ingredients for success?

Bibi: Perseverance and hard work. Don't give up no matter how bad things are because we actually make it when we keep working. Another important element is to keep good relations with people who helped you succeed.

What is your philosophy in life? Does this make you happy?

Nawal: To live my way, without hurting anyone or stepping on their toes. I stay away from hatred and rancor. My philosophy is to be content with I have and be patient, and also to forgive.

I think this philosophy is the way that leads me towards happiness. Happiness is living every moment, to believe in God, and in whatever God brings on us because everything happens for a reason.

What are your views on beauty?

Bibi: Beauty is relative. Physical appearance is a reflection of who we are, and we can make a positive first impression through it. But after that you will see the person's nature. I think that good will is what makes real beauty shine. I treat people the way I would want them to treat me. Peace of mind is so important to stay beautiful. That, and an honest smile!

SHOES & SKIRT

ALAÏA

TOP & BRACELET

**ALEXANDER
MCQUEEN**

BEAUTY IS RELATIVE. WHAT'S UNDENIABLE IS PERSONALITY.

Nawal: God is beautiful and loves beauty. However, when beauty makes you a snob, it becomes a nemesis. If a woman only relies on the beauty that God gave her, she will definitely abuse it until she is done. I think a woman's beauty is being smart enough to know that physical beauty will not last forever.

What about ageing? Are you afraid of it?

Nawal: No woman should be afraid or scared of her age, because it is just a number. The higher it goes the more feminine and mature she becomes. But the problem is that women do not know how to deal with this number! I, on the other hand, live my life what I like. And that does not mean that a woman should not take care of her looks and her shape. Even a plastic surgeon cannot do a good job unless the woman is beautiful inside with a young heart.

**NAWAL:
AGE IS A NUMBER,
SOMETIMES A SCARY
NUMBER, BUT EVERY
WOMAN SHOULD
KNOW HOW TO DEAL
WITH IT.**



RED DRESS
ALAÏA
WHITE DRESS
**ALEXANDER
MCQUEEN**
JACKET
BALENCIAGA



DRESSES
KAUFMANFRANCO





SHIRT, SKIRT
& ACCESSORIES
**ALEXANDER
MCQUEEN**

Women wear many hats in one day: they must play more than one role to live, raise, and achieve things. So, what comes first, second, and third in your life?

Nawal: I am a woman first, and a mother second, and this is one of the best gifts from God. My children are my top priority. And when I managed to raise them, I was able to move away from a traditional job, to dedicate my time to the media and to my business. So I found a way to equally sort my duties and obligations and follow my dream.

Bibi's face is familiar; yet who is the real Bibi?

Bibi: I am a Kuwaiti girl who is passionate about life, and hates pretence. My concerns are media, fashion, and all forms of art. I have a Bachelor's degree in Advertising and Public Relation from the USA, and a Master's degree in Business. I currently work in social media in the private sector, and I find it very exciting and fun. Apart from this, I also represent designers. What I do is not modeling, because that has specific criteria and standards. Kuwaiti ladies have become very creative in design, photography, makeup and other aspects of art that need to be displayed properly. Each one of them seeks to show her talent the best way possible, that's why they look for the right face, or the right look. And I happen to have the features they are looking for.

What is your life's goal? And how did you manage to face difficulties?

Nawal: My first target was to bring my children to safety in terms of education. Thank God they succeeded and hold degrees from renowned universities. I have a son who is an officer at a bank, and a doctor, and a female lawyer, and Bibi who holds a Master's and loves fashion and media. One of my goals is to have my own business in Media where I can represent my country, and the Kuwaiti woman in the best picture. However, I have been through a lot of hardships in my life, and betrayal. But I was able to move on thanks to my strong will and my faith; I overcame these obstacles with a smile, compassion and maturity.



BLAZER & PANTS

CHLOÉ

SHIRT

**ALEXANDER
MCQUEEN**

**NAWAL:
BEING A MOM
ALWAYS COMES
FIRST.**

WHITE DRESS
CHLOÉ
PEACH DRESS
MOSCHINO
SHOES
**GIANVITO
ROSSI**





DRESSES
MARC JACOBS
ACCESSORIES
**ALEXANDER
MCQUEEN**
BELT
JIL SANDER



COVER STORY

Nawal & Bibi

Like Mother, Like Daughter

STYLING
& ART DIRECTION
Yousif Abdulsaid

PHOTOGRAPHY
Jalil Marvin

MAKE UP
Rola Al Hilo

HAIR
**Zizi from
Blush Salon**

Between a mother and a daughter lies a world of secrets, knowledge, and pain; but an even larger world of happiness. No matter how different they are, there is bound to be a resemblance that would eventually bring the mellow fruitful branch together with the strong tree with deep roots. Based on such an idea, we decided to interview a successful mother and her young 'rising' daughter for this issue. What goes on under the roof of Nawal Al-Darwish – mother, businesswoman and media personality; and her daughter Bibi Al-Abdul Muhsen – model and social-media savvy woman? Both ladies live a full life, but they also share a beautiful relationship filled with trust and power.

Who is Nawal Al-Darwish in your opinion?

Bibi: She is my mother, my friend and my supporter forever. She is the one who loves me and stands up for me even in the darkest moments. She is my origin.

How would you introduce yourself?

Nawal: I am a simple person; a mother of four children who are my life. I am a self-made woman who built life on her own efforts. I stood against all the odds that life has presented. I am an employee who climbed up the ladder until I reached the position of PR and Information Manager in the private sector. I have my own show "Sawalef Hareem" on Al-Watan TV as well. Currently I own Banan Company for PR and Event Planning.

THURAYA MALL

Al Ostoura	<i>Salem Al Mubarak St., Salmiya Kuwait</i>
Al Ostoura Jewelry	+965 25748848 / 25742233 / 25733635
Al Ostoura Day	+965 25717267 / 77
Alberta Ferretti	+965 25711737
Alexander McQueen	+965 25717877
Antonio Marras	+965 25752422 / 3
Balenciaga	+965 25741448 / 9
Chloé	+965 25729926 / 7
Damiani	+965 25717373
Dries Van Noten	+965 25744547
Etro	+965 25757485 / 3
La Mariee	+965 25757481
Lanvin	+965 25717181
Lounge Al Ostoura	+965 25749949
Marc Jacobs	+965 25757478 / 9
Moschino	+965 25729224 / 8
Pomellato	+965 25740000
Roberto Cavalli	+965 25757072
Roberto Coin	+965 25733631 / 2
Stella McCartney	+965 25717072 / 5

SALHIYA COMPLEX, SAHAB TOWER

Al Ostoura	<i>Fahad Al Salem St., Kuwait City</i>
Furniture Showroom	+965 22467871 / 2
CASSINA, DRIADE, POLTRONA FRAU, VENINI	+965 22467875
Limelight	+965 22408837

ZAHRA COMPLEX

Al Ostoura	<i>Salem Al Mubarak St., Salmiya Kuwait</i>
Aristokid	+965 25714550 / 3
Limelight	+965 25742239
Mademoiselle	+965 25722474

ARRAYA MALL

Limelight	<i>Sharq, Kuwait</i>
	+965 22997875 / 6

LAILA GALLERY

Designers by Al Ostoura	<i>Salem Al Mubarak St., Salmiya Kuwait</i>
	+965 25742903 / 4

AVENUES MALL

Al Ostoura	<i>Al Rai, Kuwait</i>
Alice+Olivia	+965 22597711 / 2 / 3
Aristokid	+965 22597859 / 22597861
Carven	+965 22597622 / 3
Damiani	+965 22597747 / 8
Etro	+965 22200850 / 22200851
Ice Iceberg	+965 22597733 / 4 / 5
Limelight	+965 22597722 / 3 / 4
Love Moschino	+965 22597656 / 7 / 8
Marc By Marc Jacobs	+965 22597667 / 8
Paule Ka	+965 22597737 / 8
See By Chloé	+965 22597676 / 7
Tosca Blu	+965 22597707 / 8
Tsumori Chisato	+965 22597686 / 7

CUSTOMER SERVICE

+965 67007775



GILES

AL-OSTOURA BOUTIQUE THURAYA COMPLEX TEL: Tel: +965 25748848 / 25742233 / 25733635



DRIES VAN NOTEN

Summer 2014

Al Thuraya Mall | Salem Al Mubarak Street | Salmiya Kuwait | +965 25744547





MARC JACOBS



THURAYA MALL SALEM AL MUBARAK STREET SALMIYA
TEL +965 2575 7478/9 WWW.MARCJACOBS.COM



E

T

R

O

THURAYA MALL - BASEMENT FLOOR - SALEM AL-MUBARAK ST., SALMIYA - TEL.: +965 25757485 / 3
THE AVENUES MALL - PRESTIGE AREA - GROUND FLOOR - AL RAI - TEL.: +965 22200668





STELLA McCARTNEY

STELLA McCARTNEY

STELLA McCARTNEY

STELLA McCARTNEY



C A R L O B A R B E R I S

SINCE 1929

Peacock Collection



C A R L O B A R B E R I S

SINCE 1929

AL OSTOURA  JEWELRY

Al Thuraya Mall, Ground Floor | Tel. +965 25717267, 25717277

90
YEARS OF
EXCELLENCE AND PASSION

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



DAMIANI BOUTIQUE KUWAIT THURAYA MALL - PHONE +965 2571 7373 • THE AVENUES MALL - PHONE +965 2320 0850

MILAN VIA MONTENAPOLEONE • ROME VIA CONDOTTI • PARIS PLACE VENDÔME • LONDON OLD BOND STREET
BOLOGNA • FLORENCE • NAPLES • PORTO CERVO • PORTOFINO • TURIN • VENICE • MOSCOW • KIEV • ODESSA • HONOLULU • MEXICO CITY
MONTERREY • KYOTO • OSAKA • SAPPORO • TOKYO • YOKOHAMA • SEOUL • BEIJING • CHENGDU • NINGBO • SHANGHAI • SHENTANG • SUZHOU
HONG KONG • MACAU • TAIPEI • MANILA • SINGAPORE • ULAANBAATAR • KUALA LUMPUR • NEW DELHI • BISHKEK • ALMATY • ASTANA • BAKU • DUBAI

THE DAMIANISSIMA COLLECTION DAMIANI.COM

Cartier



Haute Joaillerie bracelet, *L'Odyssée de Cartier*